



Francisco José García Ull

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 04/10/2026

v 1.4.3

2779380b37262dbca5d15aeef58f65a1

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Francisco José García Ull es Doctor en Comunicación mención Cum Laude por la Universitat de València y Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Alicante. Profesor Titular en el Departamento de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad Europea de Valencia. Coordinador del Grado en Business Analytics de la Universidad Europea de Valencia. Cuenta con las acreditaciones como Profesor Ayudante Doctor por ANECA, Profesor Contratado Doctor y Profesor de Universidad Privada. Cuenta con un sexenio de investigación CNEAI . Ha realizado estancias de investigación en la Heinrich-Heine Universität de Düsseldorf (Alemania) y Tartu Ülikool (Estonia). Ha publicado 12 artículos en revistas de impacto (7 SCOPUS) y 13 capítulos de libro y presentado sus trabajos 30 congresos nacionales e internacionales, en universidades como Harvard University (EEUU) o University College London (Reino Unido). Su campo de especialización es la Comunicación, la Ética y la Inteligencia Artificial. Es profesor en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y en la Escuela de Ciencias, Ingeniería y Diseño (STEAM) de la Universidad Europea de Valencia. En 2024 publicó el libro: "Manual de ejercicios para el análisis de datos en Internet".

B.1. Breve descripción del Trabajo de Fin de Grado (TFG) y puntuación obtenida

B.2. Breve descripción del Trabajo de Fin de Máster (TFM) y puntuación obtenida

Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

Visibilidad:

Google Scholar Citas: 374 Índice h: 9

<https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=gFHZoLIAAAAJ>

Publicaciones en SCOPUS / JCR:

- García-Ull FJ, Broseta-Dupré B and Lamirán-Palomares JM (2025) Analyzing X mentions to uncover micro-clusters interfering in political campaigns: a case study during the Spanish elections. Front. Commun. 10:1545634. doi: 10.3389/fcomm.2025.1545634 (Q2)

- García Ull, F. J., Lamirán Palomares, J. M., & Broseta Dupre, B. (2024). Beyond the number of followers: Measuring social media resonance based on direct interactions. VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review Revista Internacional De Cultura Visual, 16(3), 239–250. <https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5260> (Q1)

- García-Ull, F.-J., & Melero-Lázaro, M. (2023). Gender stereotypes in AI-generated images. Profesional De La información, 32(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2023.sep.05>
Factor de impacto: SJR 2022 = 0,872 (Q1); JIF 2022 = 4,2 (Q1)

- GARCÍA-ULL, F. J. (2021). Deepfakes: el próximo reto en la detección de noticias falsas. Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura, 64, 1-18. DOI: <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3378>
Factor de impacto en 2020: 0,22 (Q2)

- Tomás Baviera, Agnese Sampietro & Francisco J. García-Ull (2019) Political conversations on Twitter in a disruptive scenario: The role of “party evangelists” during the 2015 Spanish general elections, The Communication Review, 22:2, 117-138.
DOI: 10.1080/10714421.2019.1599642

**C****V****n**

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

2779380b37262dbca5d15aeef58f65a1

- García, G. L., Ríos, J. V. García-Ull, F. J. G., Abad, G. L., Orón, L. C., & Esteban, J. L. G. (2015). El debate sobre Europa en Twitter. Discursos y estrategias de los candidatos de las elecciones al Parlamento Europeo de 2014 en España. Revista de estudios políticos, (170), 213-246.

DOI <http://dx.doi.org/10.18042/cepc/rep.170.07>

Factor de impacto en 2015: 0.092



Francisco José García Ull

Apellidos: **García Ull**
Nombre: **Francisco José**
ORCID: **0000-0002-7999-4807**
C. Autón./Reg. de contacto: **Comunitat Valenciana**

Situación profesional actual

- 1 Entidad empleadora:** Universidad Europea de Valencia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Empresa, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Categoría profesional: Coordinador del Grado en Business Analytics
Fecha de inicio: 01/09/2025
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 2 Entidad empleadora:** Universidad Europea de Valencia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Empresa, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Categoría profesional: Profesor Titular
Fecha de inicio: 02/07/2025
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 3 Entidad empleadora:** Universidad Europea de Valencia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Empresa, Facultad de Ciencias Sociales
Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor
Fecha de inicio: 15/09/2020
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Funciones desempeñadas: Profesor Contratado Doctor Departamento de Ciencias Sociales de las asignaturas: - Dirección de Trabajos de Fin de Grado - Tecnologías de Gestión - Grado en Marketing - Tecnologías de Gestión - Grado en Administración y Dirección de Empresas - Management Technologies (Docencia en inglés) - Business Global Bachelor Degree in Management and Business Administration. - Análisis de Datos en Internet - Grado en Administración y Dirección de Empresas - Internet Data Analytics (Docencia en inglés) - Business Global Bachelor Degree in Management and Business Administration - Investigación y técnicas de mercado II - Grado en Marketing - Analítica de Negocio - Grado en Marketing - Estadística y Big Data - Grado en Marketing

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1		Experto en redes sociales	28/12/2020

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
	Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana		
2	Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo - UMH	Profesor	14/09/2020
3	Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo - UMH	Profesor	03/02/2020
4	Profesional por cuenta propia	Autónomo	08/11/2018
5	Universitat Politècnica de València	Profesor asociado	23/09/2019
6	Universidad Internacional de La Rioja	Profesor Asociado	03/09/2018
7	Universidad Internacional de La Rioja	Professor/a Associat/da Laboral	01/02/2018
8	Universitat Jaume I	Professor/a Associat/da Laboral	25/01/2018
9	Universitat Oberta de Catalunya	Professor Agregat	04/09/2017
10	Autónomo	Autónomo	01/05/2016
11	Universidad Internacional de La Rioja	Professor/a Associat/da Laboral	30/01/2017
12	ELCHE CREVILLENTE SALUD, S.A.	Responsable de Marketing Digital	09/12/2014
13	TORREVIEJA SALUD U.T.E. LEY 18/82	Responsable de Marketing Digital	09/12/2014
14	Instituto para la Formación y Estudios Sociales	Profesor Formación para Desempleados	29/04/2008

1 Entidad empleadora: Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana **Tipo de entidad:** Medio de Comunicación

Categoría profesional: Experto en redes sociales

Fecha de inicio-fin: 28/12/2020 - 10/01/2021 **Duración:** 14 días

2 Entidad empleadora: Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo - UMH **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Profesor

Fecha de inicio-fin: 14/09/2020 - 30/09/2020 **Duración:** 15 días

3 Entidad empleadora: Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo - UMH

Categoría profesional: Profesor

Fecha de inicio-fin: 03/02/2020 - 30/06/2020 **Duración:** 5 meses

4 Entidad empleadora: Profesional por cuenta propia **Tipo de entidad:** Autónomo

Categoría profesional: Autónomo

Fecha de inicio-fin: 08/11/2018 - 06/04/2020 **Duración:** 1 año - 5 meses - 6 días

5 Entidad empleadora: Universitat Politècnica de València **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Profesor asociado

Fecha de inicio-fin: 23/09/2019 - 31/01/2020 **Duración:** 4 meses - 7 días

6 Entidad empleadora: Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Profesor Asociado

Fecha de inicio-fin: 03/09/2018 - 21/02/2019 **Duración:** 5 meses - 18 días



- 7** **Entidad empleadora:** Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Facultad de Educación
Categoría profesional: Professor/a Associat/da Laboral
Fecha de inicio-fin: 01/02/2018 - 01/02/2019 **Duración:** 1 año
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 8** **Entidad empleadora:** Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dep. de Ciències de la Comunicació
Ciudad entidad empleadora: Castellón, Comunitat Valenciana, España
Categoría profesional: Professor/a Associat/da Laboral **Dirección y gestión (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 25/01/2018 - 31/08/2018
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 9** **Entidad empleadora:** Universitat Oberta de Catalunya **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Professor Agregat
Fecha de inicio-fin: 04/09/2017 - 15/02/2018 **Duración:** 165 días
- 10** **Entidad empleadora:** Autónomo
Categoría profesional: Autónomo
Fecha de inicio-fin: 01/05/2016 - 30/09/2017
- 11** **Entidad empleadora:** Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Professor/a Associat/da Laboral
Fecha de inicio-fin: 30/01/2017 - 21/07/2017
- 12** **Entidad empleadora:** ELCHE CREVILLENTE SALUD, S.A. **Tipo de entidad:** Instituciones Sanitarias
Categoría profesional: Responsable de Marketing Digital
Fecha de inicio-fin: 09/12/2014 - 04/05/2016
- 13** **Entidad empleadora:** TORREVIEJA SALUD U.T.E. LEY 18/82
Categoría profesional: Responsable de Marketing Digital
Fecha de inicio-fin: 09/12/2014 - 04/05/2016
- 14** **Entidad empleadora:** Instituto para la Formación y Estudios Sociales **Tipo de entidad:** Fundación
Departamento: Instituto de Formación y Estudios Sociales
Categoría profesional: Profesor Formación para Desempleados **Dirección y gestión (Sí/No):** Sí
Fecha de inicio-fin: 29/04/2008 - 03/10/2014
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Funciones desempeñadas: Centro Horas Especialidad IFES 70 Inglés A1 IFES 209 Inglés Gestión Comercial IMELSA 209 Informática de usuario IFES 209 Informática de usuario IFES 30 Internet y correo electrónico IFES 70 Inglés A1 IFES 70 Inglés A1 IFES 209 Informática de usuario IFES 60 Inglés A1 IFES 50 Introducción a la informática IFES 70 Informática de usuario



IFES 100 Inglés A2 IFES 350 Asistencia a la dirección IFES 210 Inglés atención al público IFES 100 Inglés A1 IFES 100 Inglés A2 IFES 100 Inglés A1

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Comunidades Autónomas

Interés para docencia y/o inv.: Más de 3.000 horas impartidas como profesor en formación para desempleados. SERVEF Servicio Valenciano de Empleo y Formación



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas

Entidad de titulación: Universidad de Alicante

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 25/01/2006

Doctorados

Programa de doctorado: Doctorado Interdisciplinar en Comunicación

Entidad de titulación: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 04/02/2016

Otra formación universitaria de posgrado

1 Titulación de posgrado: Curso de Aptitud Pedagógica

Entidad de titulación: Universitat Politècnica de València

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Educación

Fecha de titulación: 30/03/2007

2 Titulación de posgrado: Máster en guión de televisión

Entidad de titulación: Universidad Internacional Menéndez Pelayo

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 20/12/2005

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Catalán	C1	C1	C1	C1	C1
Inglés	C1	C1	C1	C1	C1



Actividad docente

Formación académica impartida

- 1** **Nombre de la asignatura/curso:** Big Data
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Dirección Comercial y Marketing
Fecha de inicio: 04/02/2025 **Fecha de finalización:** 18/06/2025
Entidad de realización: Universidad Europea de Valencia **Tipo de entidad:** Universidad
- 2** **Nombre de la asignatura/curso:** Big Data
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Estudios Internacionales de Economía y Empresa / International Business Economics
Fecha de inicio: 03/02/2025 **Fecha de finalización:** 12/06/2025
Entidad de realización: Universidad Europea de Valencia **Tipo de entidad:** Universidad
- 3** **Nombre de la asignatura/curso:** Marketing / 4
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Ingeniería Organización Industrial
Fecha de inicio: 09/09/2024 **Fecha de finalización:** 16/01/2025
Entidad de realización: Universidad Europea de Valencia
- 4** **Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de Datos en Internet
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Marketing
Fecha de inicio: 01/02/2021 **Fecha de finalización:** 31/07/2024
Entidad de realización: Universidad Europea de Valencia **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales
- 5** **Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de Datos en Internet
Titulación universitaria: PCEO Grado en Administración y Dirección de Empresas / Grado en Economía
Fecha de inicio: 01/02/2021 **Fecha de finalización:** 31/07/2024
Entidad de realización: Universidad Europea de Valencia **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales
- 6** **Nombre de la asignatura/curso:** Analítica de negocio
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Marketing
Fecha de inicio: 01/02/2021 **Fecha de finalización:** 31/01/2024
Entidad de realización: Universidad Europea de Valencia **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales
- 7** **Nombre de la asignatura/curso:** Tecnologías de Gestión
Titulación universitaria: PCEO Grado en Administración y Dirección de Empresas / Grado en Economía
Fecha de inicio: 15/09/2020 **Fecha de finalización:** 31/01/2024
Entidad de realización: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Universidad Europea de Valencia, Facultad de Ciencias Sociales



- 8 Nombre de la asignatura/curso:** Management Technologies
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Estudios Internacionales de Economía y Empresa / International Business Economics
Fecha de inicio: 15/09/2020 **Fecha de finalización:** 31/01/2024
Entidad de realización: Universidad Europea de Valencia
- 9 Nombre de la asignatura/curso:** Tecnologías de Gestión
Titulación universitaria: PCEO Grado en Administración y Dirección de Empresas / Grado en Marketing
Fecha de inicio: 15/09/2020 **Fecha de finalización:** 31/01/2024
Entidad de realización: Universidad Europea de Valencia
- 10 Nombre de la asignatura/curso:** Investigación y Técnicas de Mercado II
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Marketing
Fecha de inicio: 01/02/2021 **Fecha de finalización:** 30/06/2023
Entidad de realización: Universidad Europea de Valencia **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales
- 11 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Aplicada y Deontología de la Comunicación
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Organización de Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales
Fecha de inicio: 01/02/2021 **Fecha de finalización:** 30/06/2021
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: IMEP
- 12 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Aplicada y Deontología de la Comunicación
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Organización de Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales
Fecha de inicio: 01/02/2021 **Fecha de finalización:** 30/06/2021
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: IMEP
- 13 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Aplicada y Deontología de la Comunicación (a distancia)
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Organización de Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales
Fecha de inicio: 01/02/2021 **Fecha de finalización:** 30/06/2021
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: IMEP
- 14 Nombre de la asignatura/curso:** Redacción Periodística
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Organización de Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales
Fecha de inicio: 01/02/2021 **Fecha de finalización:** 30/06/2021
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: IMEP



- 15** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación aplicada y deontología de la comunicación (a distancia)
Titulación universitaria: Grado Oficial en Organización de Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales
Fecha de inicio: 17/02/2020 **Fecha de finalización:** 11/06/2020
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo
- 16** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación aplicada y deontología de la comunicación (presencial)
Titulación universitaria: Grado Oficial en Organización de Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales
Fecha de inicio: 17/02/2020 **Fecha de finalización:** 11/06/2020
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo
- 17** **Nombre de la asignatura/curso:** Informática (a distancia) / 1º
Titulación universitaria: Grado Oficial en Organización de Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales
Fecha de inicio: 10/09/2019 **Fecha de finalización:** 10/02/2020
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo
- 18** **Nombre de la asignatura/curso:** Informática (presencial) / 1º
Titulación universitaria: Grado Oficial en Organización de Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales
Fecha de inicio: 10/09/2019 **Fecha de finalización:** 10/02/2020
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo
- 19** **Nombre de la asignatura/curso:** Estilos de la Dirección Cinematográfica / 4º
Titulación universitaria: PCEO Grado en Bellas Artes / Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 23/09/2019 **Fecha de finalización:** 31/01/2020
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escuela Politécnica Superior de Gandía
- 20** **Nombre de la asignatura/curso:** Taller de géneros cinematográficos / 4º
Titulación universitaria: PCEO Grado en Bellas Artes / Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 23/09/2019 **Fecha de finalización:** 31/01/2020
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escuela Politécnica Superior de Gandía
- 21** **Nombre de la asignatura/curso:** TFG Pla de comunicació
Titulación universitaria: Grau de Màrqueting i investigació de mercats
Fecha de inicio: 01/09/2017 **Fecha de finalización:** 21/02/2018
Entidad de realización: Universitat Oberta de Catalunya **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Estudis d'Economia i Empresa



- 22** **Nombre de la asignatura/curso:** Estratègies SEM
Titulació universitària: Màster Universitari en Màrqueting Digital
Fecha de inicio: 01/09/2017 **Fecha de finalización:** 12/02/2018
Entidad de realización: Universitat Oberta de Catalunya **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Estudis d'Economia i Empresa
- 23** **Nombre de la asignatura/curso:** Estratègies i tècniques de comunicació de màrqueting
Titulació universitària: Grau d'Administració i direcció d'empreses
Fecha de inicio: 01/09/2017 **Fecha de finalización:** 12/02/2018
Entidad de realización: Universitat Oberta de Catalunya **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Estudis d'Economia i Empresa
- 24** **Nombre de la asignatura/curso:** Trabajo de Fin de Máster
Titulació universitària: Màster en Educació Secundària
Fecha de inicio: 30/01/2017 **Fecha de finalización:** 21/07/2017
Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Educación
- 25** **Nombre de la asignatura/curso:** Nuevas tendencias en marketing y ventas
Titulació universitària: Màster Universitari en Direcció y Administració de Empreses - MBA
Fecha de inicio: 07/10/2016 **Fecha de finalización:** 20/02/2017
Entidad de realización: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Ciencias Sociales
- 26** **Nombre de la asignatura/curso:** Trabajo de Fin de Máster
Titulació universitària: Màster en Educació Secundària
Fecha de inicio: 01/02/2018
Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Educación
- 27** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Montaje y Postproducción Audiovisual
Titulació universitària: Grado en Comunicació Audiovisual
Frecuencia de la actividad: 1
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 4,51
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicació
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunitat Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Catalán
- 28** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Teoría y Técnica de la Radio y la Televisión
Titulació universitària: Grado en Comunicació Audiovisual
Frecuencia de la actividad: 1
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos



Nº de horas/créditos ECTS: 3

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicación

Ciudad entidad realización: Castellón, Comunitat Valenciana, España

Idioma de la asignatura: Catalán

29 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Trabajo de Final de Grado

Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Frecuencia de la actividad: 1

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 1,49

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: Dep. de Ciencias de la Comunicación

Ciudad entidad realización: Castellón, Comunitat Valenciana, España

Idioma de la asignatura: Catalán

30 Nombre de la asignatura/curso: TFM Secundaria

Titulación universitaria: Máster en Educación Secundaria

Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Educación

Dirección de tesis doctorales y/o trabajos fin de estudios

1 Título del trabajo: TFG - El impacto de la inteligencia artificial en el comportamiento de búsqueda y los desafíos que plantea al SEO tradicional

Entidad de realización: Universidad Europea de Valencia

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: María Luz Dominguez Guerinéu

Fecha de defensa: 14/07/2025

2 Título del trabajo: TFG - La Economía Conductual como una propuesta emergente e innovadora para las empresas

Entidad de realización: Universidad Europea de Valencia

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Guillermo Calvo Amador

Fecha de defensa: 14/07/2025

3 Título del trabajo: TFG - Dynamics 365 y Salesforce: Valor estratégico y competitividad en la gestión de relaciones con clientes

Entidad de realización: Universidad Europea de Valencia

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Lucas García Del Moral Barroilhet

Fecha de defensa: 11/06/2025

4 Título del trabajo: TFG - Las pensiones de jubilación en España y su evolución

Tipo de proyecto: Trabajo fin de grado

Entidad de realización: Universidad Europea de Valencia

Alumno/a: Adrián Torrelles Lluch

Fecha de defensa: 09/06/2025



- 5 Título del trabajo:** TFG - Plan de Marketing: Life Time Moments
Entidad de realización: Universidad Europea de Valencia
Alumno/a: Antonio Alemany Villalba
Fecha de defensa: 16/07/2024
Tipo de entidad: Universidad
- 6 Título del trabajo:** TFG - Business Plan: Honey Badger Studios
Entidad de realización: Universidad Europea de Valencia
Alumno/a: Javier Anguita Allen
Fecha de defensa: 12/06/2024
Tipo de entidad: Universidad
- 7 Título del trabajo:** TFG - Plan de Marketing Abessi
Entidad de realización: Universidad Europea de Valencia
Alumno/a: Raúl Guaita Barberá
Fecha de defensa: 12/06/2024
Tipo de entidad: Universidad
- 8 Título del trabajo:** TFG - Plan de Marketing J&J GRUPO INMOBILIARIO
Entidad de realización: Universidad Europea de Valencia
Alumno/a: Laura Herrero Cortés
Fecha de defensa: 12/06/2024
Tipo de entidad: Universidad
- 9 Título del trabajo:** TFG - Plan de Marketing: Implementación de un e-commerce en una óptica
Entidad de realización: Universidad Europea de Valencia
Alumno/a: Pablo Bueno Sánchez
Fecha de defensa: 12/06/2024
Tipo de entidad: Universidad
- 10 Título del trabajo:** TFG - Análisis de producto en Amazon mediante Helium 10
Entidad de realización: Universidad Europea de Valencia
Alumno/a: Juan Sempere Navarro
Fecha de defensa: 12/06/2023
Tipo de entidad: Universidad
- 11 Título del trabajo:** TFG - Plan de negocio: Macro Meals
Entidad de realización: Universidad Europea de Valencia
Alumno/a: Pablo Folch Jornet
Fecha de defensa: 12/06/2023
Tipo de entidad: Universidad
- 12 Título del trabajo:** TFM - La realidad aumentada en la enseñanza médica
Entidad de realización: Universidad Europea de Valencia
Alumno/a: Oswaldo Huilca
Fecha de defensa: 22/04/2023
Tipo de entidad: Universidad
- 13 Título del trabajo:** TFM - Las TIC en la enseñanza de la odontología
Entidad de realización: Universidad Europea de Valencia
Tipo de entidad: Universidad



Alumno/a: Gabriela Vazcónes
Fecha de defensa: 22/04/2023

- 14 Título del trabajo:** TFM - Evaluación del ABP en la Universidad de Cuenca (Ecuador)
Entidad de realización: Universidad Europea de Valencia
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: Natalie Pungacho
Fecha de defensa: 13/04/2023
- 15 Título del trabajo:** TFG - FastSimp
Entidad de realización: Universidad Europea de Valencia
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: Hugo Gayà Bonillo
Fecha de defensa: 15/06/2021
- 16 Título del trabajo:** TFG - The Snack Spot
Entidad de realización: Universidad Europea de Valencia
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: Jorge Bachiller Soriano
Fecha de defensa: 15/06/2021
- 17 Título del trabajo:** TFG - Producción y comercialización de variedad de limón seedless en Frutas Poveda S.A.
Entidad de realización: Universidad Europea de Valencia
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: María Poveda Nicolás
Fecha de defensa: 03/06/2021
- 18 Título del trabajo:** TFM - Interculturalidad en la margen izquierda del Nervión en alumnos de F.P.
Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: Ekain Ripa Azpuru
Fecha de defensa: 06/09/2017
- 19 Título del trabajo:** TFM - Necesidad de aplicar aprendizajes cooperativos en la asignatura Economía y Empresa
Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: Ana Vázquez Rodríguez
Fecha de defensa: 06/09/2017

Proyectos de innovación docente

- 1 Título del proyecto:** Aprendizaje de ODS y mejora de competencias digitales mediante estudio de estereotipos en imágenes generadas por Inteligencia Artificial
Tipo de participación: Miembro de equipo
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Entidad financiadora: Universidad Europea de Madrid
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/09/2022 - 31/10/2023
Duración: 1 año - 1 mes - 30 días
- 2 Título del proyecto:** Grundtvig Lifelong Learning Programme
Tipo de participación: Miembro de equipo
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado



Entidad financiadora: EACEA European Commission
Fecha de inicio-fin: 01/08/2012 - 31/07/2014

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Flujos de Comunicación en la esfera pública postmediática: nuevos públicos y catalizadores del discurso político (SphereFlows)
Entidad de realización: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Valencia, Comunitat Valenciana, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Guillermo López García; Eva Campos Domínguez
Nº de investigadores/as: 15
Fecha de inicio-fin: 01/01/2025 - 31/12/2027
Cuantía total: 80.000 €
- 2** **Nombre del proyecto:** El relato sobre el terrorismo de ETA en España. Identificación de temas, conexiones y voces influyentes en redes sociales
Entidad de realización: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Valencia, Comunitat Valenciana, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Bruno Broseta Dupré
Nº de investigadores/as: 3
Fecha de inicio-fin: 06/04/2023 - 31/12/2023
- 3** **Nombre del proyecto:** Estrategias, agendas y discursos en las cibercampañas electorales: medios de comunicación y ciudadanos
Entidad de realización: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Valencia, Comunitat Valenciana, España
Nº de investigadores/as: 18
Fecha de inicio-fin: 01/01/2017 - 31/12/2020
- 4** **Nombre del proyecto:** Comerç barceloní de proximitat: impacte de la venda online i oportunitats de negoci digital.
Entidad de realización: Ajuntament de Barcelona **Tipo de entidad:** Direcció de Comerç
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Inma Rodríguez Ardura
Nº de investigadores/as: 2
Fecha de inicio-fin: 01/10/2017 - 31/12/2017
- 5** **Nombre del proyecto:** Acuerdo para la realización de un informe de medios de comunicación valencianos. CPI-16-451
Entidad de realización: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Valencia, Comunitat Valenciana, España
Nº de investigadores/as: 1



Fecha de inicio-fin: 27/03/2017 - 29/04/2017

- 6** **Nombre del proyecto:** "Los flujos de comunicación en los procesos de movilización política: medios, blogs y líderes de opinión"

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Valencia, Comunitat Valenciana, España

Nº de investigadores/as: 12

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/01/2016

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Índice H: 9

Fecha de aplicación: 16/04/2026

Fuente de Índice H: GOOGLE SCHOLAR

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Mónica Melero Lázaro; Francisco José García Ull; Rosa María Rodríguez Cárcela. La era del sensacionalismo artificial: análisis de titulares en noticias de sucesos generados por ChatGPT. Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. 12 - Especial, Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) y Grupo Novos Medios, 31/07/2025.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: Sí

- 2** Francisco José García Ull; Bruno Broseta Dupré; Jose María Lamirán Palomares. Analyzing X mentions to uncover micro-clusters interfering in political campaigns: a case study during the Spanish elections. Frontiers in Communication. 10, Frontiers, 09/05/2025. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.3389/fcomm.2025.1545634>>.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: Sí

- 3** Francisco José García Ull; José María Lamirán Palomares; Bruno Broseta Dupré. Más allá del número de seguidores: evaluación de la resonancia en redes sociales basada en interacciones directas. Visual Review. 16 - 3, (España): 09/04/2024.

Tipo de producción: Artículo científico

Autor de correspondencia: Sí

- 4** Francisco José García Ull; Mónica Melero Lázaro. Gender stereotypes in AI-generated images. Profesional De La información. 32 - 5, pp. 1 - 13. Profesional De La información, 24/08/2023.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Sí

- 5** Cristina Renedo Farpón; Francisco José García Ull. Análisis de la desinformación: estrategias (en) de los desórdenes informativos. Miguel Hernández Communication Journal. 14, pp. 15 - 18. Universidad Miguel Hernández, 31/01/2023.



Tipo de producción: Artículo científico

Autor de correspondencia: Sí

- 6** Sci-Hub: ¿hackear la ciencia?. Signum: Revista Internacional de Investigación en Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales. 1 - 1, pp. 11 - 23. IMEP, 22/08/2022.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Sí

- 7** Francisco José García Ull. Deepfakes: el próximo reto en la detección de noticias falsas. Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura. 64, pp. 1 - 18. UAB, 18/06/2021.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Sí

- 8** Tomás Baviera; Agnese Sampietro; Francisco José García Ull. The role of "party evangelists" during the 2015 Spanish general elections. The Communication Review. 22 - 2, pp. 117 - 138. Taylor & Francis, 19/04/2019.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: No

- 9** De la web del millón de dólares a SeriesPepito ¿Burbuja 2.0?. Index. comunicación: Revista científica en el ámbito de la Comunicación Aplicada. 2 - 6, pp. 297 - 317. Universidad Rey Juan Carlos, 2016.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 10** Redes de afiliación y modelos de negocio en páginas de enlaces. Dígitos - Revista de Comunicación Digital. 2, pp. 221 - 138. Universitat de València, 2016.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 11** Guillermo López García; Jose Vicente Gamir Ríos; Francisco José García Ull; Germán Llorca Abad; Lorena Cano Orón; José Luis González Esteban. El debate sobre Europa en Twitter. Discursos y estrategias de los candidatos de las Elecciones al Parlamento Europeo de 2014 en España. Revista de Estudios Políticos. 170, pp. 213 - 246. Ministerio de Presidencia, 2015.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 12** Las cookies en los principales cibermedios generalistas de España. Miguel Hernández Communication Journal. 4, pp. 233 - 261. Universidad Miguel de Cervantes, 2013.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 13** Francisco José García Ull; Antonio Quirós Fons; Sonia Bernal Chico. ¿Deben confiar los estudiantes en la IA? ChatGPT en la Educación Superior: identificación de alucinaciones y desarrollo del pensamiento crítico. Propuestas educativas en la era de la IA: regulación y uso ético. Dykinson, 06/06/2025. ISBN 979-13-7006-023-7

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: Sí

- 14** Marina Pascual Ortiz; Francisco José García Ull. Comer por dos: desmitificando la alimentación en el embarazo con la ayuda de Google. Conexiones digitales: la revolución de la comunicación en la sociedad contemporánea. (España): McGraw Hill, 01/05/2024.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Autor de correspondencia: Sí

- 15** Francisco José García Ull; Nuria Alabau Tejada. Sistema para la asignación de tutores académicos y tribunales de Trabajo de Fin de Grado basado en Inteligencia Artificial. Conocimiento compartido y educación. 1 - 1, pp. 313 - 322. (España): Dykinson, 28/02/2024.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro



Autor de correspondencia: Sí

- 16** Antonio Quirós Fons; Francisco José García Ull. La IA educativa: dilemas y perspectivas éticas. Conexiones digitales: las tecnologías como puentes de aprendizaje. 1 - 1, pp. 571 - 584. (España): Dykinson, 07/12/2023.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 17** Una mirada a la escritura en la era de la automatización comparando textos de estudiantes y generados por máquinas. Conexiones digitales: las tecnologías como puentes de aprendizaje. 1 - 1, pp. 779 - 794. (España): Dykinson, 07/12/2023.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 18** Francisco José García Ull. Vigilancia y pandemia. Ciudadanía, comunicación y pandemia: Respuestas digitales a la crisis de la COVID-19. 1 - 1, pp. 101 - 116. Universitat de València, 08/06/2023.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 19** Francisco José García Ull; Antonio Quirós Fons. Inteligencia artificial y posverdad en tiempos de guerra. Sociedad digital, comunicación y conocimiento: retos para la ciudadanía en un mundo global. 1 - 1, pp. 73 - 90. Dykinson, 20/12/2022.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 20** Las cookies han muerto ¡Vivan las cookies! Evolución de la publicidad contextual basada en cookies de los medios de comunicación digitales en España (2011-2021). Publicidad, sostenibilidad y justicia social. Qué puede aportar la publicidad a la construcción de una sociedad mejor. 1 - 1, pp. 291 - 301. Tirant Lo Blanch, 19/11/2022.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 21** Antonio Quirós Fons; Francisco José García Ull. La inteligencia artificial como herramienta de la desinformación. Los Derechos Humanos en la inteligencia artificial: su integración en los ODS de la Agenda 2030. 1 - 1, pp. 537 - 556. Thomson Reuters Aranzadi, 01/10/2022.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 22** Nuria Alabau Tejada; Francisco José García Ull; Fátima Gómez Sota. Select Player: Definición del perfil medio de gamer de la GEN Z. Los videojuegos en la sociedad de la información. MCGRAW-HILL, 22/04/2022.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 23** Lorena Cano Orón; Cristina Renedo; María Díez Garrido; Francisco José García Ull. La campaña por mensajería instantánea: Uso de los partidos de WhatsApp y Telegram en las elecciones del 28A. Redes en campaña. Liderazgos y mensajes en las elecciones de 2019. 11 - 93, Comunicación Social, 23/12/2021.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 24** Tomás Baviera Puig; Francisco José García Ull; Lorena Cano Orón. Twitter: ¿protagonismo vicario?. Pantallas electorales. El discurso de partidos, medios y ciudadanos en la campaña de 2015. pp. 167 - 192. Editorial UOC, 01/03/2017.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 25** Who watches the Whatchmen? Uso of cookies on most important spanish websites. Internet, derecho y política una década de transformaciones : Actas del X Congreso Internacional Internet, Derecho y Política. pp. 305 - 325. Universitat Oberta de Catalunya, 2014.
Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico

- 26** Conversaciones informadas sobre desinformación. Conversaciones informadas sobre desinformación. COLEX, 24/12/2025. ISBN 979-13-7011-522-7
Tipo de producción: Libro de divulgación **Tipo de soporte:** Libro
- 27** Manual de Ejercicios para el Análisis de Datos en Internet. Manual de Ejercicios para el Análisis de Datos en Internet. Papers, 09/11/2024.
Tipo de producción: Libro de divulgación **Tipo de soporte:** Libro
- 28** Francisco José García Ull. Academia (des)acelerada. Encierros, entusiasmos y epidemias. Quaderns del CAC. 49, pp. 87 - 88. (España): Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 06/11/2023.
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 29** A Digital Tax to Support Quality Journalism. Forum on Information and Democracy. Forum on Information and Democracy, 08/09/2025.
Tipo de producción: Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 30** Francisco José García Ull. Analysis of robots.txt in 25 Spanish media: GEO Bias. Zenodo. Zenodo, 29/05/2025. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.5281/zenodo.15546492>>.
Tipo de producción: Set de datos **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
Nº total de autores: 1
- 31** Francisco José García Ull. 1K Crime news headlines automatically generated by ChatGPT3 [ES].Harvard Dataverse. Harvard, 29/11/2023. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.7910/DVN/RNM41J>>.
Tipo de producción: Set de datos **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
Nº total de autores: 1
- 32** Defending Academic Freedom in Digital Journalism Studies: The Community Standing Up for the Field, the Scholarship, and the Scholars. Digital Journalism. 14 - 1, pp. 1 - 10. Taylor & Francis, 18/02/2026.
Tipo de producción: Editorial colectivo **Tipo de soporte:** Revista

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Synthetic Replication Games
Nombre del congreso: International Meeting on Experimental and Behavioral Social Sciences (IMEBESS 2025)
Ciudad de celebración: Valencia, Comunitat Valenciana, España
Fecha de celebración: 21/05/2025
Fecha de finalización: 23/05/2025
Entidad organizadora: University of Oxford
Ciudad entidad organizadora: Oxford, Berkshire, Buckinghamshire and Oxfordshire, Reino Unido
- 2** **Título del trabajo:** Alucinaciones de ChatGPT: una evaluación crítica para la educación universitaria
Nombre del congreso: La Inteligencia en las aulas: Experiencias y retos para un uso ético
Autor de correspondencia: Sí



Ciudad de celebración: Valencia, Comunitat Valenciana, España
Fecha de celebración: 12/11/2024
Fecha de finalización: 13/11/2024
Entidad organizadora: Universidad Europea de Valencia
Francisco José García Ull; Antonio Quirós Fons.

- 3 Título del trabajo:** Desinformación y mitos sobre nutrición y embarazo en la esfera digital
Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Comunicación y Redes en la Sociedad de la Información - COMRED
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 25/04/2024
Entidad organizadora: Universidad Pontificia de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Salamanca, Castilla y León, España
Marina Pascual Ortiz; Francisco José García Ull.

- 4 Título del trabajo:** Más allá del número de seguidores: evaluación de la resonancia del contenido visual en redes sociales basada en interacciones directas
Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Comunicación y Redes en la Sociedad de la Información - COMRED
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 25/04/2024
Fecha de finalización: 26/04/2024
Entidad organizadora: Universidad Pontificia de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Salamanca, Castilla y León, España
Francisco José García Ull; José María Lamirán Palomares; Bruno Broseta Dupre.

- 5 Título del trabajo:** Cuando la IA Entra en las Redacciones: análisis de titulares periodísticos generados de manera automatizada
Nombre del congreso: I Seminario Interdisciplinar de Teoría de la Comunicación - UV
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Valencia, Comunitat Valenciana, España
Fecha de celebración: 27/10/2023
Entidad organizadora: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Valencia, Comunitat Valenciana, España
Francisco José García Ull; Mónica Melero Lázaro.

- 6 Título del trabajo:** Análisis comparativo entre textos de estudiantes y máquinas en la era de la generación automatizada
Nombre del congreso: III Congreso internacional de Innovación en la docencia e investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas. La universidad: del reto de la transferencia a la transformación de la sociedad
Fecha de celebración: 08/06/2023
Fecha de finalización: 09/06/2023
Entidad organizadora: Derecho Común Europeo y Estudios Internacionales **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Ciudad entidad organizadora: España
Francisco José García Ull.

- 7** **Título del trabajo:** La influencia de la autopercepción positiva en el rendimiento académico de los estudiantes: un estudio exploratorio
Nombre del congreso: III Congreso internacional de Innovación en la docencia e investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas. La universidad: del reto de la transferencia a la transformación de la sociedad
Fecha de celebración: 08/06/2023
Fecha de finalización: 09/06/2023
Entidad organizadora: Derecho Común Europeo y Estudios Internacionales
Ciudad entidad organizadora: España
Francisco José García Ull.
- 8** **Título del trabajo:** La ética de la Inteligencia Artificial en la educación: desafíos y oportunidades
Nombre del congreso: III Congreso internacional de Innovación en la docencia e investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas. La universidad: del reto de la transferencia a la transformación de la sociedad
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 08/06/2023
Fecha de finalización: 09/06/2023
Entidad organizadora: Derecho Común Europeo y Estudios Internacionales
Tipo de entidad: Instituto Universitario de Investigación
Ciudad entidad organizadora: España
Antonio Quirós Fons; Francisco José García Ull.
- 9** **Título del trabajo:** Experiencia de innovación en educación: Utilización de la IA y Google Colab para la asignación de tutores académicos y tribunales de TFG
Nombre del congreso: 2nd International Congress: Education and Knowledge
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 01/06/2023
Fecha de finalización: 02/06/2023
Entidad organizadora: Universidad de Alicante
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad organizadora: Comunitat Valenciana, España
Francisco José García Ull; Nuria Alabau Tejada.
- 10** **Título del trabajo:** Estereotipos de género en imágenes generadas mediante Inteligencia Artificial
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Investigación y Transferencia en Comunicación (Intracom)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: La Laguna, Canarias, España
Fecha de celebración: 05/12/2022
Fecha de finalización: 09/12/2022
Entidad organizadora: Universidad de La Laguna
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad organizadora: La Laguna, Canarias, España
Francisco José García Ull; Mónica Melero Lázaro.
- 11** **Título del trabajo:** Automated system for ISBN Data Extraction using Google Books API
Nombre del congreso: 16th International Conference on Metadata and Semantics Research
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Londres, Inner London, Reino Unido
Fecha de celebración: 07/11/2022
Fecha de finalización: 11/11/2022
Entidad organizadora: University College London
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad organizadora: Londres, Inner London, Reino Unido
Francisco José García Ull.



- 12 Título del trabajo:** Análisis de los efectos de la comunicación institucional durante la pandemia
Nombre del congreso: IX Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 14/09/2022
Fecha de finalización: 17/09/2022
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España
Francisco José García Ull.
- 13 Título del trabajo:** Deepfake como táctica de desinformación y ciberguerra: el caso de la guerra de Ucrania
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 27/04/2022
Fecha de finalización: 28/04/2022
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España
Francisco José García Ull; Antonio Quirós Fons. "Deepfake como táctica de desinformación y ciberguerra: el caso de la guerra de Ucrania".
- 14 Título del trabajo:** Select Player: Definición del perfil medio de gamer de la GEN Z
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Arte, Diseño y Desarrollo de Videojuegos en la Industria Creativa
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de celebración: 21/04/2022
Fecha de finalización: 22/04/2022
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Nuria Alabau Tejada; Francisco José García Ull; Fátima Gómez Sota. "Select Player: Definición del perfil medio de gamer de la GEN Z".
- 15 Título del trabajo:** Inteligencia Artificial y desinformación: deepfakes en el marco legal europeo
Nombre del congreso: II Congreso Internacional "Los derechos humanos en la inteligencia artificial: su integración en los ODS de la agenda2030"
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de celebración: 03/02/2022
Fecha de finalización: 04/02/2022
Entidad organizadora: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Antonio Quirós Fons; Francisco José García Ull. "Inteligencia Artificial y desinformación: deepfakes en el marco legal europeo".
- 16 Título del trabajo:** ¡Las cookies han muerto! ¡Vivan las cookies! Evolución de la publicidad contextual basada en cookies en los medios de comunicación digitales en España (2011-2021)
Nombre del congreso: III Congreso de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad (REDIPUB) "Transformar la publicidad para cambiar la sociedad"



Ciudad de celebración: Segovia, Castilla y León, España

Fecha de celebración: 01/12/2021

Fecha de finalización: 03/12/2021

Entidad organizadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Francisco José García Ull.

17 Título del trabajo: Periodismo y Blockchain

Nombre del congreso: Congreso Mediaflows 2021. Disidencia y comunicación: voces y discursos en la era de los hechos alternativos

Ciudad de celebración: Valencia, Comunitat Valenciana, España

Fecha de celebración: 27/10/2021

Fecha de finalización: 29/10/2021

Entidad organizadora: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Francisco José García Ull.

18 Título del trabajo: El desafío de los Deepfake en la esfera política

Nombre del congreso: XV Congreso español de Ciencia Política y de la Administración

Fecha de celebración: 07/07/2021

Fecha de finalización: 09/07/2021

Entidad organizadora: Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración

19 Título del trabajo: DeepFakes: El próximo reto en la detección de noticias falsas

Nombre del congreso: Democracias frágiles: polarización, populismo y desinformación en un contexto mediático híbrido

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Valencia, Comunitat Valenciana, España

Fecha de celebración: 11/11/2020

Fecha de finalización: 13/11/2020

Entidad organizadora: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad

20 Título del trabajo: CORTAR Y PEGAR: COBERTURA MEDIÁTICA DE LA TÉCNICA DE EDICIÓN GENÉTICA CRISPR

Nombre del congreso: Comunica2: Congreso Internacional sobre Redes Sociales

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Gandia, Comunitat Valenciana, España

Fecha de celebración: 14/11/2019

Fecha de finalización: 15/11/2019

Entidad organizadora: Universitat Politècnica de València **Tipo de entidad:** Universidad
Francisco José García Ull.

21 Título del trabajo: Impacto de las herramientas digitales en el comercio de proximidad.

Nombre del congreso: ComLoc 2018. El negocio publicitario en la sociedad digital

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Castellón de la Plana, Comunitat Valenciana, España

Fecha de celebración: 15/11/2018

Fecha de finalización: 16/11/2018

Entidad organizadora: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Castellón de la Plana, Comunitat Valenciana, España

Francisco José García Ull. "Impacto de las herramientas digitales en el comercio de proximidad."

- 22 Título del trabajo:** Piratería de artículos científicos en España. Análisis de datos de Sci-Hub
Nombre del congreso: CONGRESO MEDIAFLOWS 2018. ACTIVISMO Y ACCIÓN COLECTIVA EN LA ERA DIGITAL COMUNICACIÓN POLÍTICA Y CAMBIO SOCIAL
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Valencia, Comunitat Valenciana, España
Fecha de celebración: 14/11/2018
Fecha de finalización: 16/11/2018
Entidad organizadora: Grupo de Investigación Mediaflows
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad organizadora: Valencia, Comunitat Valenciana, España
Francisco José García Ull. "Piratería de artículos científicos en España. Análisis de datos de Sci-Hub".
- 23 Título del trabajo:** Internet monitoring and anonymity techniques
Nombre del congreso: Summer Seminars UIMP - Berlitz
Ciudad de celebración: Valencia, Comunitat Valenciana, España
Fecha de celebración: 22/08/2017
Fecha de finalización: 29/08/2017
Entidad organizadora: Universidad Internacional Menéndez Pelayo
- 24 Título del trabajo:** The impact of political bots on Twitter
Nombre del congreso: X CIS-Harvard Summer Seminar on Sociological and Political Research
Ciudad de celebración: Cambridge, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 07/08/2017
Fecha de finalización: 11/08/2017
Entidad organizadora: Real Colegio Complutense Harvard University y Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)
Tipo de entidad: Universidad
- 25 Título del trabajo:** ¿Una cuenta de Twitter, una voz de usuario? Bots en la campaña electoral española de 2015
Nombre del congreso: Congreso Mediaflows 2016. La nueva comunicación y los procesos de movilización política: partidos, medios y ciudadanos
Ciudad de celebración: Valencia, Comunitat Valenciana, España
Fecha de celebración: 16/11/2016
Fecha de finalización: 18/11/2016
Entidad organizadora: Universitat de València
Tomás Baviera.
- 26 Título del trabajo:** Valoración de los candidatos en Twitter durante procesos electorales. El caso de las elecciones autonómicas valencianas de 2015
Nombre del congreso: V Congreso Iberoamericano de Comunicación "Comunicación, Cultura y Cooperación" AE-IC Madrid 2016
Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de celebración: 07/07/2016
Fecha de finalización: 09/07/2016
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigadores de la Comunicación AE-IC
Vicente Fenoll.
- 27 Título del trabajo:** El ser invisible
Nombre del congreso: VII Congreso de Comunicación Digital en la Comunidad Valenciana: Identidades digitales
Ciudad de celebración: Valencia, Comunitat Valenciana, España



Fecha de celebración: 25/11/2015
Fecha de finalización: 26/11/2015
Entidad organizadora: Universitat de València

28 Título del trabajo: Modelo de negocio de los sitios web de enlaces ¿Una burbuja 2.0?
Nombre del congreso: CICAP V Congreso Internacional de Publicidad y Comunicación Audiovisual
Ciudad de celebración: Elche, Comunitat Valenciana, España
Fecha de celebración: 04/11/2015
Fecha de finalización: 05/11/2015
Entidad organizadora: Universidad Miguel Hernández

29 Título del trabajo: Who watches the watchmen? Use of cookies on most important Spanish websites
Nombre del congreso: IDP 2014. Internet, Derecho y Política. Una década de transformaciones
Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 03/07/2014
Fecha de finalización: 04/07/2014
Entidad organizadora: Universitat Oberta de Catalunya

30 Título del trabajo: Cibermedios: personalización de la información, cookies y privacidad
Nombre del congreso: V Congreso de Comunicación Digital de la Comunidad Valenciana
Ciudad de celebración: Valencia, Comunitat Valenciana, España
Fecha de celebración: 19/11/2013
Fecha de finalización: 04/12/2013
Entidad organizadora: Universitat de València

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 Título del comité:** Revisor "Hipertext.net Revista Académica sobre Comunicación Digital"
Primaria (Cód. Unesco): 591001 - Información
Entidad de afiliación: Universitat Pompeu Fabra
Fecha de inicio-fin: 2017 - 2017
- 2 Título del comité:** Revisor "El profesional de la información"
Primaria (Cód. Unesco): 591001 - Información
Entidad de afiliación: EPI
Fecha de inicio-fin: 2016 - 2017
- 3 Título del comité:** Revisor "Dígitos Revista de Comunicación Digital"
Primaria (Cód. Unesco): 591001 - Información
Entidad de afiliación: Universitat de València
Fecha de inicio-fin: 2016 - 2016



Otros méritos

Estancias en centros públicos o privados

- 1** **Entidad de realización:** Heinrich Heine Universität **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Medien- und Kulturwissenschaft
Ciudad entidad realización: Düsseldorf, Alemania
Fecha de inicio-fin: 11/10/2013 - 31/03/2014
Objetivos de la estancia: Doctorado/a
Tareas contrastables: Estancia cuatrimestral estudios de doctorado
- 2** **Entidad de realización:** Tartu Ülikool **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Filosoofia ja semiootika instituut
Ciudad entidad realización: Tartu, Estonia
Fecha de inicio-fin: 01/04/2011 - 30/06/2011
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Short Research Visit. Supervisor: Dr. Peeter Torop

Consejos editoriales

- 1** **Nombre del Consejo editorial:** Comité Científico Revista RETOS (SCOPUS, Q1)
Entidad de afiliación: Revista RETOS
Fecha de inicio: 01/01/2026
- 2** **Nombre del Consejo editorial:** Comité Científico - International Meeting on Experimental and Behavioral Social Sciences (IMEBESS)
Entidad de afiliación: Universidad de Oxford **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Oxford, Oxford, Reino Unido
Fecha de inicio: 08/01/2025

Períodos de actividad investigadora, docente y de transferencia del conocimiento

Nombre de la actuación: Sexenio CNEAI
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación **Tipo de entidad:** CNEAI
Fecha de obtención: 20/06/2024
Tramo vivo: Sí
Tipo de actividad: Investigación
Periodo cubierto: :/:/:
Año de Convocatoria: 2024