



## **Alejandro Álvarez Nobell**

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 13/02/2026

**v 1.4.3**

68b9372479562bdf5bbd70d0348ecb7b

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



## Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Doctor en Comunicación Estratégica ("Medición y Evaluación en Comunicación") y Máster en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación (UMA, España). Licenciada en Comunicación Institucional y Postdoctorado en Comunicación (Universidad Nacional de Córdoba - UNC, Argentina - AR). Licenciado en Periodismo (ULL, España). Desde 2020, Profesor Investigador (Profesor Titular Acreditado) en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad (UMA). Profesor invitado en programas de maestría en Ecuador, Argentina, Colombia y España. Más de 20 años de docencia universitaria, conferencista y panelista en universidades latinoamericanas y europeas. Anteriormente se desempeñó como Profesor Titular de grado por concurso (UNC, AR, 15-19); profesor de grado de la Universidad Católica de Córdoba (AR, 16-19); profesor de grado y director del máster oficial en Comunicación y Marketing de la Universidad de San Jorge (11-13, España); profesor de grado de la Universidad Siglo 21 (AR, 06-11). IP del Proyecto Competitivo (MITECO) "Activismo ciudadano y comunicación estratégica frente al cambio climático". y Director desde 2020 del "Latin American Communication Monitor (LCM)", prestigiosa investigación regional en comunicación estratégica (EUPRERA) que involucra a investigadores de 34 universidades; patrocinado por BCEI y el Institute for Public Relations (EE.UU.) con presupuesto bienal de 39.500 euros. Coordinadora de ReBiCom UMAnet para el proyecto "Ciudadanía activa y organizaciones con propósito. Configuración del cuarto sector en la reinención del capitalismo y la búsqueda de la sostenibilidad" (Plan Propio UMA); y Grupo de Innovación Educativa "Biomímesis Málaga: Aprendizaje significativo e innovación inspirada en la naturaleza" (INNOVA22). Además, participa como investigador en el Grupo "Relaciones Públicas en la pequeña y mediana empresa" (SEJ- 370); y en los proyectos competitivos: "Lobby y Comunicación en la Unión Europea. Análisis de sus estrategias de comunicación" (21-23); "Comunicación y grupos de interés en Andalucía. Estrategias de comunicación para la participación ciudadana en sociedades inclusivas" (21-23). Investigadora principal del proyecto competitivo "DIGITALcom" (18-22/UNC, AR) e investigadora en los proyectos "Lobby y Comunicación en España. Análisis de estrategias de comunicación" (16-20); "Participación ciudadana 2.0, políticas públicas locales y estrategias de comunicación: el camino del ciudadano hacia la democratización de las instituciones" (17-19); y "Infoparticip@: Comunicación y Periodismo para la participación ciudadana en el seguimiento y evaluación de la gestión de los Gobiernos Locales" (13-15). Becario posdoctoral y asistente de investigación (CONICET AR; 13-19); investigadora en proyectos competitivos de la UNC (AR, 08-19) y UCC (AR, 13-19). Fundador y editor (desde 2010) de Pangea, revista de la RAIC; miembro del Consejo Editorial de Revista Internacional de Relaciones Públicas; y parte del Consejo Científico de numerosas publicaciones científicas. Revisor en importantes congresos (ICA, ECREA, EUPRERA, ALAIC, AIRP, AEIC) y revistas académicas de prestigio: Comunicar, El Profesional de la Información, Chasqui, Palabra Clave, Public Relations Inquiry, Mediterranean Journal of Communication, Ámbitos, Journal of International Communication, entre otras. Evaluador en comités de tesis, premios, proyectos de investigación y asistencia



técnica. Codirector de 3 tesis doctorales; 12 tesis y proyectos de posgrado; y 65 trabajos finales de grado. Vicepresidente (19-21) del Consejo Profesional de Relaciones Públicas de Argentina. Tesorero de ALICE. Revisor de cuentas (19-21) en EUPRERA. Comité de Coordinación de RedLaCO. Evaluador (CONEAU – AR). Miembro activo de ECREA, AE-IC, AIRP, DIRCOM, EUPRERA, ALICE. Miembro del Grupo de Cambio Climático (Educación y Comunicación) promovido por la Oficina Española de Cambio Climático (OECC) dependiente del Miteco (España). Ex Director General de Comunicación y Medios - Municipalidad de Córdoba (AR, 16-19); consultor de comunicación estratégica; Director del Diplomado en Organización de Eventos Institucionales y Ceremonial de la UNC (AR 10-19); Secretario de Planificación y Gestión Institucional (09-11) y Secretario de Ciencia y Tecnología (13-15) de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC (AR); Codirector de la Especialización en Comunicación Pública de la Ciencia y Periodismo Científico de la UNC (AR, 13-15). Miembro del Comité Científico y Organizador de más de 20 congresos internacionales. Autor/coautor de 36 artículos en revistas científicas (IWOS y Scopus en los cuartiles Q1, Q2 y Q3). Autor/coautor de 11 libros y colaborador/compilador/editor en 16 más. Autor/coautor de 63 capítulos de libros; 72 ponencias de congresos; 5 publicaciones docentes; 3 opiniones; Coordinador de 5 números especiales y autor de 23 artículos de divulgación científica. Clasificado entre los 10 más citados en "Relaciones Públicas" según Google Scholar.



## Alejandro Álvarez Nobell

Apellidos: **Álvarez Nobell**  
 Nombre: **Alejandro**  
 ORCID: **0000-0003-1384-3544**  
 ScopusID: **55135924200**  
 ResearcherID: **AAJ-7648-2020**  
 DialnetID: **2970606**  
 C. Autón./Reg. de contacto: **Andalucía**  
 Correo electrónico: **aan@uma.es**  
 Página web personal: **[https://www.uma.es/departamento-de-comunicacion-audiovisual-y-publicidad/info/122865/curriculum\\_alejandro\\_alvarez\\_nobell/](https://www.uma.es/departamento-de-comunicacion-audiovisual-y-publicidad/info/122865/curriculum_alejandro_alvarez_nobell/)**

### Situación profesional actual

- 1 Entidad empleadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Categoría profesional:** Profesor Permanente Laboral  
**Fecha de inicio:** 13/03/2025  
**Modalidad de contrato:** Contrato laboral indefinido
- 2 Entidad empleadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Categoría profesional:** Profesor Ayudante Doctor  
**Fecha de inicio:** 12/02/2020  
**Modalidad de contrato:** Contrato laboral indefinido **Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**Funciones desempeñadas:** Docente e investigador en el Departamento Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad de Málaga. Director del "Latin American Communication Monitor (LCM) – The Global Communication Monitor. European Public Relations Education and Research Association (EUPRERA). febrero 2018 a la fecha. <http://www.latinamericancommunication.com> Revista Pangea. Director/Editor. Red Académica Iberoamericana de Comunicación. 22 de septiembre de 2010 a 2017. 2020 a la fecha (Tenerife, España) <http://revistapangea.org> Experto Evaluador de la Comisión Nacional de Enseñanza y Acreditación Universitaria (CONEAU – Argentina). <http://200.80.131.82/coneauglobal/publico/buscadores/expertos/> Interés para docencia y/o inv.: DOCENCIA DE GRADO Curso 2021 – 2022: Investigación en Comunicación - Dirección y Gestión de Empresas (Grado Comunicación Audiovisual); Teoría e Historia de las Relaciones Públicas - Audiovisuales Creación de Campañas en Entornos Digitales (Grado Publicidad y Relaciones Públicas); Teoría de la Comunicación (Grado de Filosofía); Comunicación y Salud (Grado en Fisioterapia). LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN PRIORITARIAS: Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas; Innovación, creatividad y competencias. Comunicación pública y política.

**Identificar palabras clave:** Relaciones públicas

### Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

|    | Entidad empleadora   | Categoría profesional   | Fecha de inicio |
|----|--|---|-----------------|
| 1  | Escuela de Ciencias de la Información. Universidad Nacional de Córdoba.                          | Secretario de Planificación y Gestión Institucional.  | 01/12/2010      |
| 2  | Universidad Nacional de Córdoba y Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba. | Director Alterno de la Especialización en Comunicación Pública de la Ciencia y Periodismo Científico. Facultad de Matemática, Astronomía y Física de la | 27/11/2013      |
| 3  | Cronopios Comunicación con Propósito   | Socio Fundador  | 04/02/2018      |
| 4  | CONICET Consejo Nacional de Investigaciones Científicas  | Investigador Asistente de carrera   | 16/12/2016      |
| 5  | Secretaría de Extensión. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Córdoba.       | Director Curso de Posgrado "Diplomatura en Gestión de Eventos Empresariales y del Tercer Sector".   | 05/2018         |
| 6  | Escuela de Ciencias de la Información. Universidad Nacional de Córdoba.                          | Codirector Curso de Posgrado "Diplomatura en Gestión de Eventos Institucionales y Ceremonial". Secretaría de Posgrado.                                  | 07/2011         |
| 7  | European Public Relations Education and Research Association (EUPRERA)                           | Integrante del Consejo Asesor para Latinoamérica - Latin American Communication Monitor (LCM) – The Global Communication Monitor"                       | 03/03/2013      |
| 8  | Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de Córdoba                         | Representante ante el Consejo Asesor por la Escuela de Ciencias de la Información   | 15/09/2013      |
| 9  | Escuela de Ciencias de la Información. Coordinador del Comité Editorial.                         | Revista EL CACTUS - Dossier CIENTIFICOM. Universidad Nacional de Córdoba.   | 2013            |
| 10 | Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba.                     | Observatorio Universitario de Medios (OUM Córdoba). Coordinador General.  | 11/2010         |
| 11 | Escuela de Ciencias de la Información de Universidad Nacional de Córdoba.                        | Secretario de Ciencia y Tecnología.   | 05/08/2013      |
| 12 | Universidad San Jorge.   | Director Máster Universitario en Marketing y Comunicación Corporativa.  | 09/2011         |
| 13 | Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba.                     | Prosecretario Administrativo.   | 01/02/2009      |
| 14 |  | Asesor en el Proyecto de expansión de INFOXEL Inteligencia en Medios para España.   | 11/2009         |
| 15 | Producto y nuevos desarrollos.INFOXEL Inteligencia en Medios.                                    | Director de   | 02/2009         |
| 16 |  | Director de Operaciones para Buenos Aires, Córdoba y Mendoza. Analista de medios e imagen pública. INFOXEL Inteligencia en Medios.                      | 01/2007         |
| 17 |  | Director General de Comunicación y Medios. Secretaria de Modernización, Comunicación y Desarrollo Estratégico de la Municipalidad de Córdoba.           | 08/04/2016      |

1



**Entidad empleadora:** Escuela de Ciencias de la Información. Universidad Nacional de Córdoba.  
**Categoría profesional:** Secretario de Planificación y Gestión Institucional.  
**Fecha de inicio-fin:** 01/12/2010 - 31/08/2101

**2 Entidad empleadora:** Universidad Nacional de Córdoba y Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba.

**Categoría profesional:** Director Alterno de la Especialización en Comunicación Pública de la Ciencia y Periodismo Científico. Facultad de Matemática, Astronomía y Física de la  
**Fecha de inicio-fin:** 27/11/2013 - 01/05/2101

**3 Entidad empleadora:** Cronopios Comunicación **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial con Propósito

**Categoría profesional:** Socio Fundador  
**Fecha de inicio-fin:** 04/02/2018 - 10/02/2020

**4 Entidad empleadora:** CONICET Consejo Nacional de Investigaciones Científicas **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación

**Categoría profesional:** Investigador Asistente de carrera  
**Fecha de inicio-fin:** 16/12/2016 - 14/06/2019

**5 Entidad empleadora:** Secretaría de Extensión. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Córdoba. **Tipo de entidad:** Universidad

**Categoría profesional:** Director Curso de Posgrado "Diplomatura en Gestión de Eventos Empresariales y del Tercer Sector".  
**Fecha de inicio-fin:** 05/2018 - 06/2019

**6 Entidad empleadora:** Escuela de Ciencias de la Información. Universidad Nacional de Córdoba.

**Categoría profesional:** Codirector Curso de Posgrado "Diplomatura en Gestión de Eventos Institucionales y Ceremonial". Secretaría de Posgrado.  
**Fecha de inicio-fin:** 07/2011 - 2016

**7 Entidad empleadora:** European Public Relations Education and Research Association (EUPRERA) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

**Categoría profesional:** Integrante del Consejo Asesor para Latinoamérica - Latin American Communication Monitor (LCM) – The Global Communication Monitor"  
**Fecha de inicio-fin:** 03/03/2013 - 31/12/2015

**8 Entidad empleadora:** Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de Córdoba **Tipo de entidad:** Universidad

**Categoría profesional:** Representante ante el Consejo Asesor por la Escuela de Ciencias de la Información  
**Fecha de inicio-fin:** 15/09/2013 - 30/03/2015

**9 Entidad empleadora:** Escuela de Ciencias de la Información. Coordinador del Comité Editorial.

**Categoría profesional:** Revista EL CACTUS - Dossier CIENTIFICOM. Universidad Nacional de Córdoba.  
**Fecha de inicio-fin:** 2013 - 2015

**10**



**Entidad empleadora:** Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba.

**Categoría profesional:** Observatorio Universitario de Medios (OUM Córdoba). Coordinador General.

**Fecha de inicio-fin:** 11/2010 - 2015

**11 Entidad empleadora:** Escuela de Ciencias de la Información de Universidad Nacional de Córdoba.

**Categoría profesional:** Secretario de Ciencia y Tecnología.

**Fecha de inicio-fin:** 05/08/2013 - 31/03/2014

**12 Entidad empleadora:** Universidad San Jorge.

**Categoría profesional:** Director Máster Universitario en Marketing y Comunicación Corporativa.

**Fecha de inicio-fin:** 09/2011 - 09/2013

**13 Entidad empleadora:** Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba.

**Categoría profesional:** Prosecretario Administrativo.

**Fecha de inicio-fin:** 01/02/2009 - 30/11/2010

**14 Categoría profesional:** Asesor en el Proyecto de expansión de INFOXEL Inteligencia en Medios para España.

**Fecha de inicio-fin:** 11/2009 - 09/2010

**15 Entidad empleadora:** Producto y nuevos desarrollos.INFOXEL Inteligencia en Medios.

**Categoría profesional:** Director de

**Fecha de inicio-fin:** 02/2009 - 11/2009

**16 Categoría profesional:** Director de Operaciones para Buenos Aires, Córdoba y Mendoza. Analista de medios e imagen pública. INFOXEL Inteligencia en Medios.

**Fecha de inicio-fin:** 01/2007 - 02/2009

**17 Categoría profesional:** Director General de Comunicación y Medios. Secretaria de Modernización, Comunicación y Desarrollo Estratégico de la Municipalidad de Córdoba.

**Fecha de inicio:** 08/04/2016

## Resumen de la actividad profesional

Profesor investigador (titular acreditado) en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga (UMA), director del Latin American Communication Monitor (LCM-EUPRERA); coordinador de la Red ReBiCom UManet: "Regeneración, Bienestar y Comunicación Positiva" y del Grupo de Innovación Educativa "Biomimesis Málaga: Aprendizaje significativo e innovación inspirada en la naturaleza". Doctor en Dirección Estratégica de la Comunicación y Máster en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación (Universidad de Málaga, España); Licenciado en Comunicación Social y Posdoctorado en Comunicación (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina). Licenciado en Periodismo (Universidad de la Laguna, España). Expositor, ponente y profesor invitado en grado, posgrado en prestigiosas universidades de América y Europa. Editor de la publicación científica Pangea, revista de la Red Académica Iberoamericana de Comunicación (RAIC). Revisor de Pares en las más importantes Revistas Científicas en Comunicación. Experto Evaluador (CONEAU – Argentina). Autor/coautor de 36 artículos en revistas científicas (WOS y Scopus en los cuartiles Q1, Q2 y Q3); de 11 libros y colaborador/compilador/ editor en 16 más; de 63 capítulos de libros; 72 ponencias de congresos; 5 publicaciones docentes;



3 opiniones; Coordinador de 5 números especiales y autor de 23 artículos de divulgación científica. Clasificado entre los 10 más citados en "Relaciones Públicas" según Google Scholar.



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1** **Nombre del título:** Licenciado en Periodismo  
**Entidad de titulación:** Universidad de La Laguna. **Tipo de entidad:** Universidad  
Facultad de Ciencias de la Información (Tenerife, España)  
**Fecha de titulación:** 2014  
**Título homologado:** Sí
- 2** **Titulación universitaria:** Titulado Superior  
**Nombre del título:** Licenciado en Comunicación Social con orientación en Comunicación Institucional  
**Ciudad entidad titulación:** Córdoba, Argentina  
**Entidad de titulación:** Universidad Nacional de Córdoba **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de titulación:** 2005
- 3** **Titulación universitaria:** Titulado Medio  
**Nombre del título:** Técnico Universitario en Comunicación Social  
**Ciudad entidad titulación:** Córdoba, Argentina  
**Entidad de titulación:** Universidad Nacional de Córdoba **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de titulación:** 2004

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Programa de Doctorado en Dirección Estratégica en Comunicación  
**Entidad de titulación:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad titulación:** Málaga, Andalucía, España  
**Fecha de titulación:** 2013  
**Doctorado Europeo:** Sí **Fecha de mención:** 13/07/2014  
**Título de la tesis:** MEDICIÓN Y EVALUACIÓN EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA  
**Director/a de tesis:** Antonio Castillo Esparcia  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude con Mención Europea



## Otra formación universitaria de posgrado

- 1 Titulación de posgrado:** Posdoctorado - XII Ciclo Programa Multidisciplinario de Formación Continua para Doctores en Ciencias Sociales, Humanidades y Artes "Manuel Castells y la Era de la Información".  
**Coordinadores:** Manuel C  
**Entidad de titulación:** Centro de Estudios Avanzados. Universidad Nacional de Córdoba.  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de titulación:** 12/03/2016
- 2 Titulación de posgrado:** Máster Universitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación  
**Entidad de titulación:** Universidad de Málaga y Universidad de Cádiz (Málaga, España).  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de titulación:** 12/09/2010
- 3 Titulación de posgrado:** Carrera de Posgrado "Especialización en Investigación en Comunicación"  
**Entidad de titulación:** Centro de Estudios Avanzados. Universidad Nacional de Córdoba (Córdoba, Argentina). 390 horas.  
**Fecha de titulación:** 2010

## Conocimiento de idiomas

| Idioma | Comprensión auditiva | Comprensión de lectura | Interacción oral | Expresión oral | Expresión escrita |
|--------|----------------------|------------------------|------------------|----------------|-------------------|
| Inglés | B2                   | B2                     | B2               | B2             | B2                |

## Actividad docente

### Dirección de tesis doctorales y/o trabajos fin de estudios

- 1 Título del trabajo:** La gestión estratégica de los stakeholders desde la perspectiva del Marketing Relacional. El aporte de las Estrategias Relacionales a la Gestión de los Stakeholders. Caso: Universidad Siglo 21  
**Tipo de proyecto:** Especialización en Marketing  
**Entidad de realización:** Universidad Siglo 21 - Escuela de Negocios y Posgrados  
**Alumno/a:** Mariana Glaser  
**Fecha de defensa:** 2019
- 2 Título del trabajo:** La construcción y representación de los modelos de mujer en las publicidades de belleza en la Revista Rumbos en el marco de la ley 26.485 en periodo 2009-2013  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad Nacional de Córdoba  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Córdoba, Argentina  
**Alumno/a:** Romina Rojas  
**Fecha de defensa:** 2018



- 3** **Título del trabajo:** La Pobreza Mediática  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Colegio Universitario de Periodismo y la Universidad Católica de Santiago del Estero  
**Alumno/a:** Oscar GUAGLIANO  
**Fecha de defensa:** 2017
- 4** **Título del trabajo:** The Cultural Adaptation of Spanish Professionals in the United States  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ana Elizabeth González  
**Fecha de defensa:** 2017
- 5** **Título del trabajo:** Usuarios de Comercio Electrónico en la Ciudad de Córdoba  
**Tipo de proyecto:** Máster en Administración de Empresas (MBA)  
**Entidad de realización:** Escuela de Negocios. Universidad Empresarial Siglo 21  
**Alumno/a:** Denise MAZMANIAN  
**Fecha de defensa:** 2015
- 6** **Título del trabajo:** Plan de reposicionamiento de la marca china de cosméticos YUE SAI en el mercado chino  
**Tipo de proyecto:** Máster Universitario en Marketing y Comunicación Corporativa  
**Entidad de realización:** Facultad de Comunicación.      **Tipo de entidad:** Universidad  
Universidad San Jorge  
**Ciudad entidad realización:** Zaragoza, España  
**Alumno/a:** Jing GU  
**Fecha de defensa:** 2013
- 7** **Título del trabajo:** Quick France en crisis: problema de reputación, imagen de marca y posicionamiento  
**Tipo de proyecto:** Máster Universitario en Marketing y Comunicación Corporativa  
**Entidad de realización:** Facultad de Comunicación.      **Tipo de entidad:** Universidad  
Universidad San Jorge.  
**Ciudad entidad realización:** Zaragoza, España  
**Alumno/a:** Martín Louis GERMAIN LOZNIIEWSKI  
**Fecha de defensa:** 2013



## Experiencia científica y tecnológica

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Lobby y Comunicación en la Unión Europea. Análisis de sus estrategias de comunicación

**Modalidad de proyecto:** De actividad de desarrollo precompetitiva **Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ana Almansa Martínez; Antonio Castillo Esparcia

**Nº de investigadores/as:** 12

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Nombre del programa:** Ministerio de Economía. Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Comunicación. (2020-2023)

**Cód. según financiadora:** PID2020-118584RB-100

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2021 - 2023

**Cuantía total:** 78.000 €

**Explicación narrativa:** Análisis e interpretación de los datos - Elaboración de materiales - Difusión
- 2 Nombre del proyecto:** Comunicación y grupos de interés en Andalucía. Estrategias de comunicación para la participación ciudadana en sociedades inclusivas

**Modalidad de proyecto:** De actividad de desarrollo precompetitiva **Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Antonio Pineda; Antonio Castillo

**Nº de investigadores/as:** 12 **Nº de personas/año:** 12

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Nombre del programa:** Programa Operativo FEDER Andalucía

**Cód. según financiadora:** UMA20-FEDERJA-027

**Fecha de inicio-fin:** 2021 - 2023 **Duración:** 2 años

**Explicación narrativa:** Colaboración en el diseño y creación de las herramientas metodológicas - Recopilación de datos - Interpretación de resultados - Aportación de conclusiones
- 3 Nombre del proyecto:** SEJ-370: Las Relaciones Públicas en la pequeña y mediana empresa

**Modalidad de proyecto:** De actividad de desarrollo precompetitiva **Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Antonio Castillo Esparcia

**Nº de investigadores/as:** 12**Nº de personas/año:** 12**Tipo de participación:** Miembro de equipo**Nombre del programa:** Junta de Andalucía**Fecha de inicio-fin:** 2010 - 2022**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial**4 Nombre del proyecto:** La comunicación digital institucional en la Educación Superior: estudio comparativo de propuestas curriculares de carreras de grado y de posgrado de Universidades Argentinas**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio**Entidad de realización:** Universidad Nacional de Córdoba **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Córdoba, Argentina**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Alejandro Álvarez Nobell**Nº de investigadores/as:** 9**Nombre del programa:** Proyecto Consolidar**Cód. según financiadora:** 33620180101035CB**Fecha de inicio-fin:** 2018 - 2021**Duración:** 4 años**Explicación narrativa:** Codirector (2018-2019). Director (2019 – 2020)**5 Nombre del proyecto:** Lobby y Comunicación en España. Análisis de las estrategias de comunicación**Modalidad de proyecto:** De actividad de desarrollo precompetitiva **Ámbito geográfico:** Nacional**Grado de contribución:** Investigador/a**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ana Almansa Martínez; Antonio Castillo Esparcia**Nº de investigadores/as:** 10**Nº de personas/año:** 10**Tipo de participación:** Miembro de equipo**Nombre del programa:** Proyecto Nacional I+D+i. Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación orientada a los Retos de la sociedad. Ministerio de Economía y Competitividad (2016 – 2019)**Cód. según financiadora:** CSO2016-79357R**Fecha de inicio-fin:** 01/12/2016 - 01/12/2019**Duración:** 3 años**Cuantía total:** 20.500 €**Resultados relevantes:** En desarrollo**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial**Explicación narrativa:** Colaboración en el diseño y creación de las herramientas metodológicas - Recopilación de datos - Interpretación de resultados - Aportación de conclusiones**6 Nombre del proyecto:** Participación ciudadana 2.0, políticas públicas locales y estrategias de comunicación: el recorrido ciudadano para democratizar las instituciones**Identificar palabras clave:** Comunicación gráfica; Relaciones públicas; Comunicación del discurso**Modalidad de proyecto:** De actividad de desarrollo precompetitiva**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Isabel María Ruiz Mora**Nº de investigadores/as:** 6**Nº de personas/año:** 6**Tipo de participación:** Investigador principal**Nombre del programa:** I Plan Propio de Investigación y Transferencia Universidad de Málaga (Convocatoria 2017)**Cód. según financiadora:** PPIT.UMA.B1.2017/25**Fecha de inicio-fin:** 06/06/2017 - 06/06/2018**Duración:** 2 años



**Cuantía total:** 3.970 €

**Resultados relevantes:** En desarrollo

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**Explicación narrativa:** Colaboración en el diseño y creación de las herramientas metodológicas - Recopilación de datos - Interpretación de resultados - Aportación de conclusiones

**7 Nombre del proyecto:** Gestión de la comunicación estratégica en empresas de triple impacto

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad Empresarial Siglo 21      **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Córdoba, Argentina

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Lucas Valdés

**Nº de investigadores/as:** 3

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Fecha de inicio-fin:** 2017 - 2018

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**8 Nombre del proyecto:** Meta-requisitos, instituciones y prácticas de la Democracia Local

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad Católica de Córdoba

**Ciudad entidad realización:** Córdoba, Argentina

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Pamela Cáceres

**Nº de investigadores/as:** 15

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Fecha de inicio-fin:** 2015 - 2018

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**9 Nombre del proyecto:** Comunicación digital en contextos institucionales: Perspectivas teórico-metodológicas en la investigación académica universitaria

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad Nacional de Córdoba      **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Córdoba, Argentina

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Dionisio Egidio

**Nº de investigadores/as:** 7

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Fecha de inicio-fin:** 2016 - 2017

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**10 Nombre del proyecto:** COMINEL: Comunicación Estratégica y Emocional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad San Jorge      **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Zaragoza, Aragón, España

**Nº de investigadores/as:** 4

**Tipo de participación:** Colaborador Externo

**Fecha de inicio-fin:** 2014 - 2015

**11 Nombre del proyecto:** Interacción y comunidades virtuales en el campo de la comunicación institucional: los usos comunicativos de redes sociales digitales por parte de los públicos-usuarios de organizaciones medianas en Córdoba, Argentina, en la actualidad

**Grado de contribución:** Investigador/a



**Entidad de realización:** Universidad Nacional de Córdoba  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Córdoba, Argentina  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Dionisio Egidio  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Nombre del programa:** Secyt UNC  
**Cód. según financiadora:** Resolución Secyt-UNC Nº 2013/2104  
**Fecha de inicio-fin:** 2014 - 2015

**12** **Nombre del proyecto:** Positive Communication  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad Loyola Andalucía  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Sevilla, Andalucía, España  
**Nº de investigadores/as:** 8  
**Tipo de participación:** Colaborador Externo  
**Fecha de inicio-fin:** 2014 - 2015

**13** **Nombre del proyecto:** Infoparticip@: Comunicación y Periodismo para la participación ciudadana en el seguimiento y la evaluación de la gestión de los Gobiernos Locales  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Amparo Moreno  
**Nº de investigadores/as:** 25  
**Fecha de inicio-fin:** 2013 - 2015

### Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Reinención del capitalismo y Empresas con Propósito. ¿QUÉ PIENSA LA POBLACIÓN ESPAÑOLA Y CUÁLES SON LAS CLAVES PARA LA TRANSFORMACIÓN?  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Isabel Ruiz Mora; María Belén Barroso; Alejandro Álvarez Nobell  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:** CANVAS Estrategias Sostenibles / PUNto de Fuga  
**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Madrid, Comunidad de, España  
**Fecha de inicio:** 2021  
**Duración:** 1 año
- 2** **Nombre del proyecto:** Global Capabilities Framework for PR and Communication Management  
**Grado de contribución:** Experto Colaborador  
**Fecha de inicio:** 2016  
**Duración:** 1 año
- 3** **Nombre del proyecto:** Comunicación Estratégica  
**Entidad de realización:** Universidad Técnica Particular de Loja  
**Grado de contribución:** Investigador/a



**Ciudad entidad realización:** Loja, Ecuador

**Fecha de inicio:** 2015

**4 Nombre del proyecto:** Observatorio de la Comunicación Estratégica en Ecuador: estado actual, tendencias, medición y evaluación

**Grado de contribución:** Investigador colaborador externo

**Ciudad entidad realización:** Loja, Ecuador

**Fecha de inicio:** 2014

**5 Nombre del proyecto:** Felicicomlab: Laboratorio de Comunicación Organizacional, Persuasión y felicidad

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Fecha de inicio:** 2011

**Duración:** 2 años

**6 Nombre del proyecto:** La felicidad en Simply

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad/es financiadora/s:**

Sabeco S.A.

**Fecha de inicio:** 2011

**Duración:** 1 año

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

**1** Context matters? The influence of happiness, trust, democracy and economic development on DEI policies in communications in Latin America and the Caribbean. 2024.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**2** Interfaz de formación profesional de relaciones públicas. Estudio comparativo. 2024.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**3** Sustainability Struggles: Discursive Tensions in Latin American Cosmetic Industry. 2024.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**4** Cultura de Paz en las organizaciones: prácticas, retos y oportunidades. 2023.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**5** Estrategia de sostenibilidad y Cultura de la paz: la economía circular en el sector empresarial en la Argentina. 2023.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**6** Reseña del libro The Routledge Handbook of Nonprofit. 2023.

**Tipo de producción:** Artículo científico



- 7** Estudios de grado, master y doctorado en Comunicación en España tras los 50 años de su instauración. 2022.  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 8** Post-truth, gender issues and sports entertainment: the setting in Ibero-America's main digital media for the Super Bowl halftime show 2020. 2022.  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 9** Strategic Communication and Political Ideologies in South America. COVID-19 Crisis Management in the Cases of the Populist Governments of Argentina and Brazil. 2022.  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 10** Strategic topics and main professional trends in public relations: Results from 19 Latin American countries. 2022.  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 11** la ética y los resultados. 2022.  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 12** la ética y los resultados. 2022.  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 13** Estudios de grado, máster y doctorado en Comunicación en España tras los 50 años de su instauración. Profesional de la Información. (España): 2021. Disponible en Internet en: <<<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/86593>>>.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Nº total de autores:** 3
- 14** Digital communication patterns of the main citizens movements in Malaga (Spain) over 2018-2019, Las pautas de comunicación digital de los principales movimientos ciudadanos en Málaga (España) en el periodo 2018-2019. 2021.  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 15** Las pautas de comunicación digital de los principales movimientos ciudadanos en Málaga (España) en el período 2018-2019. Convergencia Revista de Ciencias Sociales. 2021. Disponible en Internet en: <<<https://doi.org/10.29101/crcs.v28i0.14303>>>. ISSN 2448-5799  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 16** Automatizaciones en la gestión de la comunicación en las instituciones públicas. 2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 17** Fake news y relaciones públicas en América Latina. 2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 18** ÁLVAREZ NOBELL; Crozzoli; Názaro. Comunicación política digital en Instagram: los casos de Cristina Fernández de Kirchner y Mauricio Macri en Argentina. Revista Internacional de Relaciones Públicas. 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 19** Issues and big data in public relations management. The case of the implementation of the new garbage system called "recuperando valor" in Córdoba, Argentina, 'Issues' and 'big data' en la gestión de relaciones públicas. El caso de la implementación del nuevo sistema de tratamiento de residuos "recuperando Valor" en Córdoba, Argentina. 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico



- 20** ÁLVAREZ NOBELL; BERZAL. Participación y comunicación en el proceso de gobernanza local. El caso del Programa Parques Educativos en Argentina. Más Poder Local. 2019. Disponible en Internet en: <<http://www.maspoderlocal.es/files/articulos/parques-educativos-argentina-mpl38.pdf>>. ISSN 2172-0223  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 21** BARROSO; Castillo-Esparcia; ÁLVAREZ NOBELL. 'Issues' y 'big data' en la gestión de relaciones públicas. El caso de la implementación del nuevo sistema de tratamiento de residuos "Recuperando Valor" en Córdoba, Argentina. Trípod. 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 22** BARROSO; ÁLVAREZ NOBELL. Biomímesis comunicativa: convergencia en la sociedad de la ubicuidad. Revista Tendencias. 2018. Disponible en Internet en: <<http://www.ubp.edu.ar/investigacion/publicaciones-revistas/revista-tendencias/>>. ISSN 18516793  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 23** RIORDA; CAMBARERI; ÁLVAREZ NOBELL; CAMPS. Comunicación de instituciones, empresas y gobiernos en situaciones de desastre. REVCOM Revista científica de la Red de Carreras de Comunicación Social. 2017. Disponible en Internet en: <<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revcom/issue/view/173>>. ISSN 2451-7836  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 24** Comunicación digital y accountability social en el seguimiento y la evaluación de la gestión pública de los gobiernos locales en España. 2017.  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 25** ÁLVAREZ. Estado de la investigación en comunicación institucional y relaciones públicas en la Argentina. La institucionalización de la investigación en comunicación institucional y relaciones públicas en Argentina. 01/2016. Disponible en Internet en: <<http://www.cuadernosartesanos.org/#90>>.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 26** Comunicación positiva contra la desigualdad en América Latina: Anita Garibaldi - TECHO. 2016.  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 27** Estado de la investigación en comunicación institucional y relaciones públicas en la Argentina. 2016.  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 28** Public Relations in Ecuador: exploratory and descriptive research about career development. 2016.  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 29** Authors in the Latin American higher impact journals of communication, Autores en revistas latinoamericana de mayor impacto de comunicación. 2015.  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 30** Autores en revistas latinoamericana de mayor impacto de comunicación. 2015.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 31** Autores en revistas latinoamericana de mayor impacto de comunicación. 2015.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 32** Evaluación en programas de responsabilidad social corporativa en el sector de la industria química: el caso de la multinacional Quifatex S.A., 2015.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 33** Gestión estratégica de la comunicación digital en la empresa ecuatoriana. Perspectiva comparada con la realidad Europea/Strategic management of digital communication in the Ecuadorian company. Comparative perspective with the European reality. 2015.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 34** Las webs de los ayuntamientos de Aragón. 2015.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 35** Public information and communication for public participation in Spain. 2015.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 36** Redes sociales digitales en contextos institucionales. 2015. ISSN 2314-1581  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 37** INVESTIGACIÓN LATINOAMERICANA EN COMUNICACIÓN. ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO DE REVISTAS CIENTÍFICAS. 2014.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 38** Posgrados de comunicación en España. Una radiografía de los estudios. 2014.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 39** COMUNICACIÓN POSITIVA: LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL AL SERVICIO DE LA FELICIDAD. 2013.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 40** Comunicación positiva: la comunicación organizacional al servicio de la felicidad. 2013.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 41** EEES y la formación en comunicación en España. La estructura de la oferta de posgrado/EHEA and education in communication in Spain. The supply structure of postgraduate. 2013.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 42** EHEA and education in communication in Spain. The supply structure of postgraduate, EEES y la formación en comunicación en España. La estructura de la oferta de posgrado. 2013.  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 43** Felicidad y desarrollo de la Cultura en las organizaciones: un enfoque psicosocial. 2013.  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 44** ÁLVAREZ NOBELL; ANTONIO MUÑIZ. Felicidad y desarrollo de la Cultura en las organizaciones: un enfoque psicosocial. Revista de Comunicación: Universidad de Piura. 2013. ISSN 1684-0933  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 45** Innovación en la enseñanza de posgrado en comunicación: el aprendizaje-servicio como estrategia pedagógica/Innovation in postgraduate education in communication: service learning as a pedagogical strategy. 2013.  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 46** ÁLVAREZ NOBELL; VADILLO BENGOA. Innovación en la enseñanza de posgrado en comunicación: el aprendizaje-servicio como estrategia pedagógica/Innovation in postgraduate education in communication: service learning as a pedagogical strategy. Historia y Comunicación Social: Universidad Complutense de Madrid. 2013. ISSN 1137-0734  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 47** Innovation in postgraduate education in communication: Service learning as a pedagogical strategy, Innovación en la enseñanza de posgrado en comunicación: El aprendizaje-servicio como estrategia pedagógica. 2013.  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 48** Innovation in postgraduate education in communication: Service learning as a pedagogical strategy, Innovación en la enseñanza de posgrado en comunicación: el aprendizaje-servicio como estrategia pedagógica. 2013.  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 49** Análisis cibernético de Cinco revistas emergentes de Comunicación en sus dos primeros años en línea: Revista Mediterránea de Comunicación; Fonseca, Journal of Communication; Miguel Hernández Communication Journal, Revista Pangea y Fotocinema. 2012.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 50** CYBERMETRIC ANALYSIS OF FIVE EMERGENTS JOURNALS OF COMMUNICATION IN ITS FIRST TWO YEARS ONLINE: 'REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACION'; 'FONSECA, JOURNAL OF COMMUNICATION'; 'MIGUEL HERNANDEZ COMMUNICATION JOURNAL'; 'REVISTA PANGAEA' AND 'FOTOCINEMA'. 2012.  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 51** Cultural development in organizations. A model study based on the Grounded Theory. 2012.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 52** Desarrollo cultural en las organizaciones. Un modelo de estudio basado en la Grounded Theory. 2012.  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 53** Medición y Evaluación en Comunicación. 2012.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 54** Comunicación y Poder. La Tirañía de la Comunicación de Ignacio Ramonet. 2011.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 55** Measuring the Contribution of Strategic Management of In-House Communication to the Objectives of the Organization. 2011.  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 56** Medición de los aportes de la gestión estratégica de comunicación interna a los objetivos de la organización. 2011.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 57** Revista Latina de Comunicación Social in the social network Facebook. 2011.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 58** Revista Latina de Comunicación Social, en la red social Facebook. 2011.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 59** Redes sociales digitales en contextos institucionales. 0001.  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 60** Comunicación Estratégica, Organización de Eventos Institucionales y Ceremonial.2016.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 61** Comunicación Estratégica, Organización de Eventos Institucionales y Ceremonial.2016. ISBN 978-950-33-1241-4  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 62** Comunicación Estratégica en las organizaciones. 2015.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 63** Comunicación Estratégica en las organizaciones. 2015. ISBN 13: 978-84-16458-25-7  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 64** Evaluación en Comunicación Estratégica. 2015.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 65** Evaluación en Comunicación Estratégica. 2015. ISBN 9788448194130  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 66** Brand PR: las relaciones públicas de marcas. 2014.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 67** Brand PR: las relaciones públicas de marcas. 2014. ISBN 9788494119828  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 68** 200 años: medios, comunicación y cultura.2010.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 69** 200 años: medios, comunicación y cultura.2010. ISBN 9789870592839  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 70** SUÁREZ; ATHAYDES; HERRERA; ÁLVAREZ NOBELL; MOLLEDA; MORENO. Comunicación Estratégica y sus Retos: Fake News, Confianza, Información para la toma de Decisiones, Liderazgo, Satisfacción, Estrés y Compromiso Laboral. Resultados de una Encuesta en 19 Países. Comunicación Estratégica y sus Retos: Fake News, Confianza, Información para la toma de Decisiones, Liderazgo, Satisfacción, Estrés y Compromiso Laboral. Resultados de una Encuesta en 19 Países. Madrid(España): DIRCOM/EUPRERA, 2019.  
**Tipo de producción:** Libro de divulgación **Tipo de soporte:** Libro



- 71** ÁLVAREZ NOBELL. Teoría y Práctica del Gobierno Abierto: Lecciones de la Experiencia Internacional. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación. 2015.  
**Tipo de producción:** Reseña **Tipo de soporte:** Revista
- 72** Strategic Communication and Political Ideologies in South America. COVID-19 Crisis Management in the Cases of the Populist Governments of Argentina and Brazil. 2025.  
**Tipo de producción:** null
- 73** Extraordinary Gubernatorial Election in Puebla, Mexico, 2019: Negative Political Publicity, Its Regulation, and Its Implications for Discourse and Journalism. 2024.  
**Tipo de producción:** null
- 74** Latin America and the strategic communication dilemma in times of COVID-19. 2022.  
**Tipo de producción:** null
- 75** Strategic communication and left-wing populist governments. 2022.  
**Tipo de producción:** null
- 76** Comunicación política digital en Instagram. Los casos de Cristina Fernández de Kirchner y Mauricio Macri en Argentina / Digital political communication on Instagram. The cases of Cristina Fernández de Kirchner and Mauricio Macri in Argentina. 2020.  
**Tipo de producción:** null
- 77** Las nuevas narrativas, en el entorno social. 2019.  
**Tipo de producción:** null
- 78** Las narrativas transmedia en la implementación de políticas educativas. El caso “Nuestra Escuela” en Argentina. Del verbo al bit .2017.  
**Tipo de producción:** null
- 79** Latin American Communication Monitor 2016-2017. Tendencias en comunicación estratégica: big data, automatización, engagement, influencers, coaching y competencias. Resultados de una encuesta en 17 países.2017.  
**Tipo de producción:** null
- 80** Comunicación y Educación: incidencia sobre las políticas públicas orientadas al medio ambiente: el caso de la Ordenanza No 12.415 para la reducción y uso responsable de Bolsas de Acarreo en Córdoba, Argentina. 2016.  
**Tipo de producción:** null
- 81** Fundraising y relaciones públicas en el ámbito universitario español. 2016.  
**Tipo de producción:** null
- 82** La institucionalización de la investigación en comunicación institucional y relaciones públicas en la Argentina. 2016.  
**Tipo de producción:** null
- 83** Planificación estratégica en comunicación y la función de evaluación. 2016.  
**Tipo de producción:** null



- 84** Public Relations in Ecuador: Exploratory and Descriptive Research About Career Development. 2016.  
**Tipo de producción:** null
- 85** Actas del VIII Seminario Regional del Cono Sur de la Asociación Latinoamericana de Investigación en Comunicación (ALAIC).2015.  
**Tipo de producción:** null
- 86** Comunicación positiva en educación ambiental: la construcción de una imagen mediática basada en valores pro ambientales: el caso AULA DEL MAR de Málaga. 2015.  
**Tipo de producción:** null
- 87** Comunicación positiva, una estrategia organizacional contra la desigualdad en América Latina: la campaña "Anita Garibaldi, el desafío al campeón del mundo Brasil 2014". 2015.  
**Tipo de producción:** null
- 88** Deconstrucción Teórica y Perspectivas de la Comunicación en la Producción Científica de las Revistas Latinoamericana de mayor impacto. 2015.  
**Tipo de producción:** null
- 89** El futuro de la comunicación digital como soporte a la gestión estratégica de las organizaciones. 2015.  
**Tipo de producción:** null
- 90** El perfil de los comunicadores institucionales de América Latina: resultados del Latin American Communication Monitor (LCM). 2015.  
**Tipo de producción:** null
- 91** Indicadores de buenas prácticas de información pública y comunicación para la participación ciudadana en la evaluación de las gestión pública. 2015.  
**Tipo de producción:** null
- 92** La contribución de la comunicación a la educación ambiental para la transformación social: Revista educativa sobre turismo ecológico "IDA, viaje con retorno",. 2015.  
**Tipo de producción:** null
- 93** La institucionalización de los debates, estudios e incidencia social del campo de la comunicación. Actas del XVII Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de Argentina. 2015.  
**Tipo de producción:** null
- 94** Planificación estratégica en comunicación y su evaluación. 2015.  
**Tipo de producción:** null
- 95** Redes sociales digitales en contextos institucionales: el caso de la Escuela de Ciencias de la Información. 2015.  
**Tipo de producción:** null
- 96** Supuestos empíricos y normativos para la construcción de indicadores de buenas prácticas de información pública y comunicación para la participación ciudadana en gobiernos locales.2015.  
**Tipo de producción:** null



- 97** El nuevo panorama de los medios tradicionales: ¿qué hacer con la publicidad?. 2014.  
**Tipo de producción:** null
- 98** Innovación en la enseñanza de posgrado en comunicación: el aprendizaje-servicio como estrategia pedagógica.2014.  
**Tipo de producción:** null
- 99** La Ley de Comunicación ecuatoriana y su impacto en la gestión de la comunicación estratégica.2014.  
**Tipo de producción:** null
- 100** La medición como un proceso de evaluación de la gestión de la comunicación. El papel del Director de la Comunicación. 2014.  
**Tipo de producción:** null
- 101** La opacidad de la gestión pública local: deficiencias informativas de las webs de los ayuntamientos de Aragón.2014.  
**Tipo de producción:** null
- 102** Los lobbies en la construcción europea. Presencia y marco normativo. 2014.  
**Tipo de producción:** null
- 103** Maratón Solidario en Comunicación Corporativa: Protagonistas del Cambio. 2014.  
**Tipo de producción:** null
- 104** Relaciones Públicas para la participación ciudadana en el seguimiento y la evaluación de la gestión de los principales gobiernos locales de Aragón. El empleo de la web en la administración de los recursos colectivos. 2014.  
**Tipo de producción:** null
- 105** Visibilidad y divulgación de la investigación desde las Humanidades digitales. Experiencias y proyectos. 2014.  
**Tipo de producción:** null
- 106** El Aprendizaje-Servicio como Práctica de Innovación Docente en Comunicación: La Experiencia del Maratón Solidario en Comunicación corporativa. 2013.  
**Tipo de producción:** null
- 107** Hacia un modelo integral de medición y evaluación en Comunicación Estratégica: supuestos teóricos, empíricos y metodológicos.2013.  
**Tipo de producción:** null
- 108** Medir y Evaluar en Comunicación. 2013.  
**Tipo de producción:** null
- 109** Metodología científica en las revistas españolas de comunicación.2013.  
**Tipo de producción:** null
- 110** Un análisis cibernético de los procesos de comunicación de la revista Razón y Palabra: 15 años en línea. 2013.  
**Tipo de producción:** null



- 111** Desarrollo cultural en las organizaciones.2012.  
**Tipo de producción:** null
- 112** La crónica deportiva y el "sponsoreo" publicitario en el fútbol. El caso de la "Copa Santander Libertadores 2009". 2012.  
**Tipo de producción:** null
- 113** Pesquisa latino-americana em Comunicasao. Estudo bibliométrico de revistas científicas. 2012.  
**Tipo de producción:** null
- 114** Plataforma Latina de Revistas de Comunicación: Análisis cibernético e inmersión en las redes sociales. 2012.  
**Tipo de producción:** null
- 115** Salas de prensa virtual, redes sociales y blogs: posibilidades de la comunicación 2.0. Estudio de las diez empresas españolas líderes en el Ibex35. 2012.  
**Tipo de producción:** null
- 116** Apropiación de tecnologías de la información y la comunicación e interactividad juvenil: realidades y desafíos.2011.  
**Tipo de producción:** null
- 117** La divulgación científica en comunicación: análisis cibernético de cuatro revistas emergentes en su primer año en línea. 2011.  
**Tipo de producción:** null
- 118** Medición y evaluación en Comunicación. 2011.  
**Tipo de producción:** null
- 119** Communication studies in Spain: the process of adaptation to the European Higher Education Area (EHEA). 2010.  
**Tipo de producción:** null
- 120** El Periodismo Digital como escenario para la Publicidad Contextual. 2010.  
**Tipo de producción:** null
- 121** El uso de las Redes Sociales en las revistas académicas. El caso de Revista Latina de Comunicación Social.2010.  
**Tipo de producción:** null
- 122** La evaluación en Comunicación. Desarrollo histórico y principales antecedentes.2010.  
**Tipo de producción:** null
- 123** La medición de los aportes de la gestión de Comunicación Interna a los objetivos de la organización. 2010.  
**Tipo de producción:** null
- 124** La proyección de los hospitales públicos en la prensa local. El caso de Andalucía. 2010.  
**Tipo de producción:** null



- 125** Los estudios de Comunicación en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Nuevos contenidos, nuevos perfiles. 2010.  
**Tipo de producción:** null
- 126** Comunicación y Poder: Movimientos Sociales y Medios en la consolidación de las democracias. 2009.  
**Tipo de producción:** null
- 127** Procesos de institucionalización de la investigación sobre comunicación: la reconfiguración de la oferta de doctorado en Comunicación en España.0001.  
**Tipo de producción:** null