

Fecha del CVA	12/09/2025
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Nuria María		
Apellidos	Hernández Vergara		
Sexo	No Contesta	Fecha de Nacimiento	25/06/1999
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web	www.linkedin.com/in/nuria-hernandez-vergara		
Dirección Email			
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0009-0007-9259-5177		

1. ACTIVIDAD INVESTIGADORA, DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DEL CONOCIMIENTO

1.1. PROYECTOS Y CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DEL CONOCIMIENTO

1.1.1. Proyectos

1 **Proyecto**. Análisis de los mecanismos cognitivos y afectivos implicados en el procesamiento de mensajes que fomentan hábitos responsables con el medioambiente (ProyExcel_00007). Junta de Andalucía. Juan Sánchez Fernández. (Universidad de Granada). 09/04/2024-31/12/2025. 65.493,77 €.

1.2. RESULTADOS Y DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA Y DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO

1.2.1. Actividad investigadora

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 **Artículo científico**. Hernández-Vergara, N.M.; Casado-Aranda, L.A.; Sánchez-Fernandez, J. Consumer Behavior in the TikTok Era: A Comprehensive Review of Trends, Theoretical Framework and Future Avenues. Journal of Internet Commerce. Taylor & Francis.
- 2 **Capítulo de libro**. Hernández-Vergara, N.M.; Casado-Aranda, L.A.; Ibáñez-Zapata, J.A. 2024. Persuasión en la sociedad digital: promoción de hábitos alimenticios saludables a través de influencers o expertos. Una perspectiva de neurociencia del consumidor. Conexiones digitales: la revolución de la comunicación en la sociedad contemporánea. Mc Graw Hill España. pp.621-629.
- 3 **Capítulo de libro**. Hernández-Vergara., N.M.; Casado-Aranda., L.C. 2023. Comunicación para fomentar hábitos de consumo saludables. Un análisis de neurociencia del consumidor. Encrucijada del audiovisual en la era de lo virtual. McGraw Hill España. pp.775-785. ISBN 978-84-486-4134-4.
- 4 **Capítulo de libro**. Hernández-Vergara., N.M.; Casado-Aranda., L.C. 2022. Análisis De Los Mecanismos Neurológicos Implicados En El Procesamiento De Etiquetas Nutricionales Que Promueven Hábitos De Consumo Saludable. RESPONSIBLE THINKING: DRAWING NEW FUTURES SCENARIOS. Universidad del País Vasco = Euskal Herriko Unibertsitatea. pp.159-169. ISBN 978-84-09-42542-6.
- 5 **Capítulo de libro**. Hernández-Vergara; Casado-Aranda., L.A. 2021. Comunicación para conseguir Comportamientos Responsables: Una Revisión de la Literatura. Comunicar En Pandemia: De Las Fakes News A La Sostenibilidad. McGraw Hill. pp.354-376. ISBN 978-84-486-3193-2.
- 6 **Congreso**. Özer, I; Hernández-Vergara, N.M.; Casado-Aranda, L.A.; Sánchez-Fernández, J.. Neural pathways of responsible behavior: How personalized and normative messages engage consumer personality traits. 21th NeuroPsychoEconomics Conference. Association for NeuroPsychoEconomics. 2025. Irlanda.

- 7 **Congreso.** Hernández-Vergara, N.M.; Casado-Aranda, L.A.; Sánchez-Fernández, J.; Ibáñez-Zapata, J.. Influencer or experts? Consumer neuroscience to assess homophily's persuasion in health-related communications. XXXV Congreso Internacional de Marketing. Asociación Española de Marketing Académico y Profesional. 2024. España.
- 8 **Congreso.** Hernández-Vergara, N.M.. ¿Influencer o especialista? Neurociencia del consumidor para evaluar la persuasión en la promoción de hábitos saludables. V Congreso Nacional - VII Jornadas de Investigadores/as en Formación: Fomentando la interdisciplinariedad (JIFFI). Universidad de Granada. 2024. España.
- 9 **Congreso.** Hernández-Vergara, N.M.; Casado-Aranda, L.A.; Sánchez-Fernández, J.. Influencers vs. Experts: The power of source in the promotion of healthy habits through an fMRI study. 20th NeuroPsychoEconomics Conference. Association for NeuroPsychoEconomics. 2024. Italia.
- 10 **Congreso.** Hernández-Vergara, N.M.; Casado-Aranda, L.A.; Ibáñez-Zapata. Persuasión en la Sociedad Digital: Promoción de Hábitos Alimenticios Saludables a través de Influencers o Expertos. Una perspectiva de Neurociencia del Consumidor.. V Congreso Internacional de Comunicación y Redes de la Sociedad de la Información. Facultad de Comunicación. 2024. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 11 **Congreso.** Hernández-Vergara., N.M.; Casado-Aranda., L.A.; Sánchez-Fernández., J.. The neural evaluation of the protected denomination of origin label (PDO): an fMRI study. 2023 NeuroPsychoEconomics Conference. Universidad de Granada y Association for NeuroPsychoEconomics. 2024. España.
- 12 **Congreso.** Hernández-Vergara., N.M.; Casado-Aranda., L.A.; Sánchez-Fernández., J.. ¿Debes o Podrías? La Asertividad de los Mensajes y su Persuasión en la Promoción de la Alimentación Saludable: Evaluación mediante Neuroimagen. XXXIII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2022. Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK) - Universidad de Valencia. 2022. España.
- 13 **Congreso.** Hernández-Vergara., N.M.; Casado-Aranda., L.A.. Los Mecanismos Neurológicos Implicados En El Procesamiento Del Etiquetado Nutricional: La Promoción de Hábitos de Consumo Saludables utilizando Herramientas de la Neurociencia. XIII Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo. Universidad del País Vasco e International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAMPN). 2021. España.
- 14 **Congreso.** Hernández-Vergara, N. M.; Casado Aranda, L. A.. La Comunicación como herramienta para conseguir Comportamientos Responsables en la Sociedad. II Congreso Internacional de Comunicación Especializada. Facultad de Ciencias de la Comunicación. 2021. España. Congreso.
- 15 **Congreso.** Hernández-Vergara., N.M.; Casado-Aranda., L.C. Análisis del procesamiento del etiquetado nutricional para promover hábitos de compra saludables, desde la perspectiva de la Neurociencia del Consumidor. Workshop Internacional Virtual COVID-19: Investigación Avanzada sobre Economía, Empresa y Turismo. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. 2021. España.

1.2.2. Transferencia e intercambio de conocimiento y actividad de carácter profesional

Actividad de carácter profesional

- 1 **Investigadora Predoctoral en Formación / FPU Researcher:** Universidad de Granada. 2024- actual. Tiempo completo.
- 2 **Becaria de Colaboración de Investigación del Ministerio de Educación y Formación Profesional:** Universidad de Granada. 11/2022. (9 meses). Becario/a (pre o posdoctoral, otros).
- 3 **Becaria de Iniciación a la Investigación para Estudiantes de Grado del Banco Santander:** Universidad de Granada. 02/2021. (1 año). Becario/a (pre o posdoctoral, otros).

1.3. ESTANCIAS EN UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. Estancias

1 **Estancia:** Erasmus University Rotterdam. (Holanda). 14/04/2025-13/07/2025.

Explicación narrativa de la aportación

Estancia predoctoral en el Erasmus Behavioral Lab (RSM, Erasmus University Rotterdam), en el marco de la ayuda FPU. La estancia permitió avanzar en la internacionalización de la tesis doctoral, completar parte del trabajo experimental y consolidar una colaboración estable con los investigadores Ale Smidts y Maarten Boksem, referentes en neurociencia del consumidor.

3. LIDERAZGO

3.1. DIRECCIÓN DE EQUIPOS DOCENTES Y DE INVESTIGACIÓN

1 **Marketing y Cambio Social:** Universidad de Granada.